

Działanie	Opis działania	ilość/rok	koszt jedn.netto (PLN)	ilość x koszt jedn.	Razem PLN netto
Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach					
1.1	Reklama online z wykorzystaniem social media i blogosfery (emisja)				
1.2.	Reklama online z wykorzystaniem social media (kreacja)				
Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych					
2.1.	Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych (w tym druk i produkcja) – np. foldery, ulotki, roll up, mockup lub także gadżety dla odwiedzających stoisko				
Udział w pokazach wystawach i targach					
3.1.	Udział w targach Indagra- Rumunia (w tym logistyka wydarzenia, tłumacz oraz transport lokalny)				
Organizacja szkoleń i konferencji					
4.1.	Organizacja szkoleń dla przedstawicieli branży spożywczej				
4.2.	Koszty wynagrodzenia eksperta (np. umowa/faktura za przygotowanie i prezentację prelekcji, delegacja, nocleg)				
Prowadzenie serwisu internetowego					
5.1.	Rozwój serwisu internetowego				
5.2.	Pozycjonowanie serwisu internetowego				
Badania efektywności zadania					
6.1.	Badanie efektywności kampanii				
Wynagrodzenie					
7.1.	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług				
7.2.	Prowadzenie biura prasowego				
7.3.	Reagowanie na negatywne doniesienia				
7.4.	Monitoring mediów				
koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu					
8.1.	Przełot samolotem				
8.2.	Zakwaterowanie dla 10 osób na 4 dni nie przekroczy stawki 100 Euro za osobę/dzień (przyjęty kurs PLN/EUR: 4,5 zł)				
8.3.	Dieta zagraniczna dla 3 osób przez 4 dni targów nie przekroczy 38 Euro na dzień na osobę (przyjęty kurs PLN/EUR: 4,5 zł)				
Razem działania (1+2+3) + wynagrodzenie					
				razem koszt netto	
				podatek VAT	
				razem koszt brutto	