

Załącznik 4 do SIWZ

Szczegółowy opis programu „Działania Promocyjne – Certyfikacja innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw”

1. Tytuł programu

2. Wstęp – idea programu

2.1 cel programu

2.2 strategia programu

2.3 grupa docelowa

2.4 główne komunikaty

3. Opis działań

3.1 Działanie – Reklama w telewizji radio, prasie lub innych mediach

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.2 Działanie – Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych

- d. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- e. Harmonogram dla działania
- f. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.3 Działanie – Udział w pokazach, wystawach i targach

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.4 Działanie – Organizacja szkoleń i konferencji

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania

- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.5 Działanie – Prowadzenie serwisu internetowego

- d. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- e. Harmonogram dla działania
- f. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.6 Działanie – Badanie efektywności zadania

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.7 Działanie – Prowadzenie Biura Prasowego

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.8 Działanie – Koszty w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

4. Harmonogram zbiorczy

5. Budżet zbiorczy w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

6. Rozwiązania kreatywne