zał. nr 5 do SIWZ- Harmonogram programu pt."Działania Promocyjne – Certyfikacja innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw"

Harmonogram należy uszczegółowić o konkretne działania

Działanie	Opis działania	03.2020	04.2020	05.2020	06.2020	07.2020	08.2020	09.2020	10.2020	11.2020	12.2020	01.2021	02.2021
Działanie	Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach												
1.1	Reklama online z wykorzystaniem social media i blogosfery (emisja)												
1.2	Reklama online z wykorzystaniem social media (kreacja)												
Działanie	Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych												
2.1	Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych (w tym druk i produkcja) – np. foldery, ulotki, roll up, mockup lub także gadżety dla odwiedzających stoisko												
Działanie	Udział w pokazach wystawach i targach												
3.1	Udział w targach Indagra- Rumunia (w tym logistyka wydarzenia, tłumacz oraz transport lokalny)												
Działanie	Organizacja szkoleń i konferencji												
4.1	Organizacja szkoleń dla przedstawicieli branży spożywczej												
4.2	Koszty wynagrodzenia eksperta												
Działanie	Prowadzenie serwisu internetowego												
5.1	Rozwój serwisu internetowego												
5.2	Pozycjonowanie serwisu internetowego												
Działanie	Badania efektywności zadania												
6.1	Badanie efektywności												
Działanie	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do wykonania zadania												
7.1	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług												
7.2	Prowadzenie biura prasowego												
7.3	Reagowanie na negatywne doniesienia												
7.4	Monitoring mediów												