

Działanie	Opis działania	ilość/rok	koszt jedn.netto (PLN)	ilość x koszt jedn.	Razem PLN netto
	Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach				
1.1.	Kampania z udziałem blogerów				
1.2.	Dzień Owoców i Warzyw oraz Dzień Soku				
1.3.	Media Relations				
	Organizacja szkoleń i konferencji				
2.1.	Udział w konferencji lub organizacja/współorganizacja konferencji				
2.2.	Udział w VI Narodowym Kongresie Żywnościowym lub innym istotnym wydarzeniu				
2.3.	Koszty wynagrodzenia eksperta				
	Prowadzenie serwisu internetowego				
3.1.	Rozbudowa i aktualizacja podstron dedykowanych poszczególnym projektom realizowanym w ramach FPOiW				
3.2.	Prowadzenie i aktualizacja serwisu				
3.3.	Pozycjonowanie				
3.4.	Działania budujące zasięg				
3.5.	Zapewnienie oprawy graficznej				
	Przygotowanie materiałów informacyjnych				
4.1.	Przygotowanie materiałów informacyjnych				
	Badania efektywności zadania				
5.1.	Badanie efektywności kampanii				
	Wynagrodzenie				
6.1.	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług				
6.2.	Prowadzenie biura prasowego				
6.3.	Reagowanie na negatywne doniesienia				
6.4.	Monitoring mediów				
Razem działania (1+2+3) + wynagrodzenie					
				razem koszt netto	
				podatek VAT	
				razem koszt brutto	