

ORGANIZATORZY:



Polska Federacja  
Producentów Żywności  
Związek Pracodawców

FOOD<sub>sex</sub>

16-17 PAŹDZIERNIKA 2014 r. | HOTEL WARSZAWIANKA | JACHRANKA/k WARSZAWY

# AKADEMIA EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI MEDIALNEJ W PRZEMYŚLE SPOŻYWCZYM

- Jakie strategie medialne wybrać w sytuacji kryzysowej?
- Punkty zapalne w komunikacji medialnej w branży spożywczej?
- Czarny PR w branży spożywczej – jak się bronić?
- Jak wystąpieniem w mediach wpłynąć na opinię publiczną?
- W jaki sposób w czasie 30 sekundowego „newsa” przekazać czytelnie wszystkie ważne informacje?
- Kiedy akceptować kadr i umówić się na autoryzację?
- Kontakt z mediami – szanse i zagrożenia

Odpowiedzi na te i wiele innych zagadnień znajdziecie Państwo podczas pierwszej Akademii Medialnej PFPZ ZP!

W myśl sentencji „Powiedz mi, a zapomnę. Pokaż mi, a zapamiętam. Pozwól mi zrobić, a zrozumiem” przygotowaliśmy dla Państwa innowacyjne szkolenie z komunikacji, które prowadzą najlepsi w Polsce dziennikarze.

Dzięki zaangażowaniu czołowych prezydentów i ekspertów PR, w ramach jednego szkolenia, otrzymacie Państwo jeden uniwersalny zestaw wiedzy, który w zwykłych warunkach przekazywany jest w czasie aż 3 szkoleń: komunikacja, media oraz wystąpienia publiczne.

Szkolenie sprofilowane jest pod kątem specyficznych problemów występujących w branży spożywczej.

ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ  
Z NASZĄ OFERTĄ!



Zapisz się już dziś  
na warsztaty!

Atrakcyjne zniżki  
do **25%**

Liczba miejsc  
ograniczona!

Formularz  
zgłoszeniowy  
do pobrania na stronie:  
**[www.pfpz.pl](http://www.pfpz.pl)**

ORGANIZATOR:  
Polska Federacja Producentów Żywności  
Związek Pracodawców

SEKRETARIAT KONFERENCJI:  
tel. 22 830 70 55, fax: 22 830 70 56  
ul. Chałubińskiego 8, Warszawa

SZCZEGÓŁY I ZAPISY:  
**[www.pfpz.pl](http://www.pfpz.pl)**

## AKADEMIA EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI MEDIALNEJ W PRZEMYSŁE SPOŻYWCZYM

## Prelegenci

## Krzysztof Ziemięc



Dziennikarz telewizyjny i radiowy z wieloletnim doświadczeniem. Pracę w mediach rozpoczął w Programie III Polskiego Radia, gdzie prowadził popularny program *Zapraszamy do Trójki*. Kolejnym etapem kariery zawodowej była już telewizja.

Od 2002 r. prowadził bloki programów informacyjnych w stacji TVN24 oraz *Magazyn 24 godziny*.

W latach 2004-2006 był prezydentem Wiadomości TVP1 oraz prowadził programy publicystyczne m.in. *Kwadras po ósmej*.

Od 2006 r. związany również z Programem I Polskiego Radia, gdzie prowadził program *Sygnaly dnia*. Krzysztof Ziemięc prowadził również główne wydanie *Panoramy* w stacji TVP2, a następnie program *Puls Raport* w TV Puls.

Współpracuje z kanałem TVP Info, prowadząc program *Dziś wieczorem*. Od września 2013 r. jest gospodarzem programu *Gość Krzysztofa Ziemięca* w RMF FM.

Jest laureatem i nominowanym do wielu prestiżowych nagród telewizyjnych, między innymi Wiktora 2011 w kategorii najlepszy prezydent telewizyjny, Telekamer 2011 w kategorii informacja-osobowość oraz w 2012 r. w kategorii prezydent informacji.

## Iwona Kutyna



Swoją karierę rozpoczęła w 1999 r. w Radiu Kolor, gdzie prowadziła autorski program muzyczny. Następnie podjęła pracę w Radiu Plus, gdzie była prezydentką codziennych informacji. W latach

2007-2009 czytała serwisy informacyjne w Programie I Polskiego Radia. Przygodę z małym ekranem rozpoczęła w 2000 r. na antenie TVN w programie Tenbit.pl. Rok później była prezydentką *Serwisu informacyjnego* w TVN24. Następnie pracowała w stacji TV4, gdzie prowadziła *Dziennik*, a także *Flesz TV4*. Kolejnym etapem była rola prezydentki *Informacji*, a następnie *Wydarzeń* w telewizji Polsat. Prowadziła również jedną z debat telewizyjnych przez wybory parlamentarne w roku 2007.

W latach 2009-2013 była prezydentką *Serwisów TVP Info*. Od grudnia 2013 r. jest współprowadzącą programu poradnikowego *Zapraszamy na kawę* w TVP Info. W 2008 r. była nominowana do nagrody Telekamery w kategorii Informacje.

## Jarosław Kuźniar



Karierę dziennikarską rozpoczął z Radiem Sudety oraz Telewizją. Pracował także w Polskim Radiu Wrocław. Od 1999 r. prowadził program *Zapraszamy do Trójki* w Programie III Polskiego Radia. Kolejne

5 lat pracował w Radiu Zet, gdzie przygotowywał popołudniowe wiadomości i audycję *Wydarzenia Dnia*. Od 2007 r. jest związany ze stacją TVN24 i jest gospodarzem *Poranka TVN24*. W latach 2010-2011 prowadził program *Rozmowa bardzo polityczna*. Od 2011 do 2012 r. prowadził program muzyczny *X Factor*. Jednocześnie od lutego 2013 r. przeprowadza wywiady dla tygodnika Wprost.

Był wielokrotnie nominowany i otrzymywał nagrody telewizyjne, m.in. Wiktor 2008 w kategorii największe odkrycie telewizyjne, Wiktor 2013 w kategorii prezydent telewizyjny. Nominowany do nagrody Telekamery 2009 i 2014 w kategorii prezydent informacji.

## Paweł Tymiński



Ukończył Wydział Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego oraz 2-letni program „The Tools of Marketing and Communication” organizowany przez uniwersytet oraz George Brown College Toronto, Centennial College Toronto i Canadian International

Development Agency. Pracował jako dziennikarz radiowy zagranicą.

Dziennikarz, wydawca programów politycznych i publicystycznych w Programie 1 TVP S.A. Pracownik Dyrekcji Programu 1 TVP S.A.

Łącznie 14 lat doświadczenia w największych mediach. Przez 7 lat – rzecznik prasowy Jeronimo Martins Dystrybucja S.A., właściciela sieci sklepów „Biedronka” – odpowiedzialny za komunikację z mediami w okresie kryzysu wizerunkowego sieci i później. Członek zespołu Business Continuity Plan w JMD S.A., odpowiedzialny za komunikację w warunkach zagrożenia dla firmy. Od dwóch lat prowadzi własną firmę doradczą – związał się stałymi kontraktami doradczymi m.in. z największą międzynarodową kancelarią prawną i dwoma globalnymi koncernami z branży FMCG. Wyznaje zasadę, że nic tak nie uczy życia i biznesu jak praktyka – przedkłada doświadczenie z frontu, nad doświadczenie z poligonu.

## Andrzej Gantner



Jeden z najczęściej cytowanych w mediach ekspertów do spraw żywności.

Dyrektor Generalny, członek Zarządu Polskiej Federacji Producentów Żywności Związku Pracodawców, wiceprzewodniczący Rady Gospodarki Żywnościowej przy

Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi, przewodniczący Komitetu ds. Ekonomicznych RGŻ, wiceprzewodniczący Rady ds. diety, aktywności fizycznej i zdrowia przy Ministrze Zdrowia, członek Zarządu Zrzeszenia Stowarzyszeń Rada Reklamy oraz członek Komitetu ds. Żywności Polskiej Akademii Nauk. Członek Grupy roboczej ds. Zrównoważonej Konsumpcji w Ministerstwie Gospodarki oraz Rady ds. Rady ds. Polityki Innowacji przy Prezydencie m.st. Warszawy. Redaktor naczelny kwartalnika „Food-Lex”. Od ponad 20 lat związany z gospodarką żywnościową w zakresie zarządzania, marketingu, public relations, społecznej odpowiedzialności biznesu. Autor licznych publikacji dotyczących rynku żywności oraz marketingu produktów żywnościowych.

## Justyna Golonko



Od ponad 10 lat związana z Programem Pierwszym Polskiego Radia – obecnie dziennikarka Naczelnej Redakcji Gospodarczej Polskiego Radia.

Absolwentka wydziału dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim. Prowadzi programy informacyjno-publicystyczne

o tematyce gospodarczej, społecznej, rolno-spożywczej m.in. „Po pierwsze Ekonomia” w Pierwszym Programie Polskiego Radia.

Od lat tworzy i prowadzi „Poranne Rozmaitości” – audycje adresowane do rolników, pracowników i przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego, mieszkańców wsi i mniejszych miejscowości. Przygotowuje prognozy dotyczące cen detalicznych i hurtowych na rynkach żywnościowych, analizy, komentarze na temat gospodarki żywnościowej, wsi i rolnictwa.

Przygotowuje serwisy informacji ekonomicznych i rolniczych. Współtworzy internetowy serwis gospodarczy Polskiego Radia. Prowadzi konferencje i debaty na tematy gospodarcze.

## AKADEMIA EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI MEDIALNEJ W PRZEMYSŁE SPOŻYWCZYM

Szkolenie zostało przygotowane z uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania branży spożywczej. Dynamiczne zmiany zachodzące w branży spożywczej nie dotyczą jedynie sytuacji gospodarczej i kondycji finansowej firm do niej należących. Co raz częściej mamy do czynienia z kryzysami wizerunkowymi powodowanymi zarówno przez incydenty w obszarze jakości i bezpieczeństwa, jak również długofalowym wpływem żywności i żywienia na zdrowie osób dorosłych oraz dzieci i młodzieży. Stosowany przekaz medialny i komunikacja muszą być realizowane dynamicznie, z uwzględnieniem wszystkich trendów rynkowych i wyzwań.

**Czas trwania szkolenia:** 2 dni

**Liczba uczestników:** maksymalnie 12 osób

**Metody realizacji szkolenia:**

- indywidualne zajęcia z kamerą
- ćwiczenia indywidualne i grupowe
- odgrywanie scenek i ról
- symulacje sytuacji zawodowych

**Wiedza i umiejętności, które zdobędą uczestnicy szkolenia, to m.in.:**

- analiza komunikatów werbalnych i poza werbalnych
- zadawanie efektywnych pytań i udzielanie efektywnych odpowiedzi
- pewność siebie
- jasne wyrażanie opinii i komunikatów
- prawidłowe reagowanie w sytuacjach kryzysowych
- przekonywanie do swoich racji
- prawidłowe zachowanie w czasie wystąpień publicznych i medialnych

**Dla kogo przeznaczone jest szkolenie?**

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, których obowiązki zawodowe obejmują wystąpienia medialne (TV, radio, prasa) oraz wystąpienia publiczne (konferencje, debaty)

Ponadto szkolenie skutecznie wspiera: proces sprzedaży, negocjacje, nawiązywanie kontaktów, łagodzenie trudnych relacji (sytuacji kryzysowych) z partnerami handlowymi

**Dzięki naszym rozwiązaniom zyskacie Państwo:**

- kadre w pełni przygotowaną do profesjonalnych wystąpień publicznych i medialnych
- pewność, że reagujecie właściwie w sytuacjach kryzysowych
- pewność, że będziecie umieć odpowiedzieć na trudne i podchwytliwe pytania zadane przez kontrahenta, dziennikarza, przełożonego lub pracownika

## AKADEMIA EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI MEDIALNEJ W PRZEMYSŁE SPOŻYWCZYM

## Program

## 1 dzień | 16 października 2014 r.

**Branża spożywcza w mediach: potrzeby, aktualna sytuacja, najczęściej występujące sytuacje kryzysowe**

10.00–10.15	Przywitanie uczestników, przedstawienie zakresu szkolenia
10.15–11.30	<b>PANEL TELEWIZJA:</b> indywidualna praca z kamerą – symulacja wywiadu telewizyjnego
11.30–11.40	Przerwa kawowa
11.40–13.00	<b>PANEL TELEWIZJA:</b> indywidualna praca z kamerą – symulacja „setki” telewizyjnej
13.00–13.30	Przerwa obiadowa
13.30–15.00	<b>PANEL TELEWIZJA:</b> grupowa praca z kamerą – wywiad i komunikaty w sytuacji kryzysowej
15.00–15.10	Przerwa
15.10–16.30	<b>PANEL TELEWIZJA:</b> udział w programach publicystycznych – jak kreować swój wizerunek i wizerunek branży
19.00	<b>Kolacja – Networking</b>

## 2 dzień | 17 października 2014 r.

9.00–10.00	<b>WARSZTATY GRUPOWE:</b> przygotowanie komunikatów medialnych: prasa, Internet
10.00–10.15	Przerwa kawowa
10.15–11.30	<b>WARSZTATY GRUPOWE:</b> przygotowanie komunikatów medialnych: prasa, Internet
11.30–13.00	Wystąpienia medialne – warsztaty dobrych praktyk – interaktywna dyskusja z trenerami
13.00–13.30	Przerwa obiadowa
13.30–14.30	<b>WARSZTATY GRUPOWE:</b> warsztaty medialne – radio
14.30–14.45	Przerwa
14.45–16.00	Podsumowanie szkolenia, dyskusja

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

**Prosimy wypełnić i odesłać najpóźniej do 1 października 2014 r.**

fax: (48 22) 830 70 56, email: [biuro@pfpz.pl](mailto:biuro@pfpz.pl)

Niniejszym zgłaszam swój udział w „Akademii efektywnej komunikacji medialnej w przemyśle spożywcym”, która odbędzie się w dniach 16-17 października 2014 r. w Hotelu Warszawianka w Jachrance k. Warszawy. Wyrażam zgodę na wystawienie faktury VAT, na podstawie danych zawartych w niniejszym formularzu.

### Wybieram następujący typ uczestnictwa (prosimy zaznaczyć krzyżykiem)

- 3000 zł + 23% VAT – bez noclegu  
(udział w warsztatach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, praca ekipy telewizyjnej oraz przygotowanie materiałów audiowizualnych, każdy z uczestników otrzyma na własność profesjonalnie zmontowany materiał wideo z własnych indywidualnych występów)
- 3500 zł + 23% VAT – z noclegiem  
(udział w warsztatach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, praca ekipy telewizyjnej oraz przygotowanie materiałów audiowizualnych, każdy z uczestników otrzyma na własność profesjonalnie zmontowany materiał wideo z własnych indywidualnych występów)

### Dodatkowe zniżki (prosimy zaznaczyć krzyżykiem o ile dotyczą zgłoszenia)

- 25% od ceny netto** dla pracownika firmy lub organizacji członkowskiej PFPŻ ZP  
(zniżka zawiera zniżkę za prenumeratę „Food-Lex”)
- 25% od ceny netto** dla prenumeratorów kwartalnika „Food-Lex”

Przesłanie prawidłowo wypełnionego i podpisanego formularza jest równoznaczne z zawarciem umowy pomiędzy PFPŻ ZP, a podmiotem deklarującym udział w Konferencji. Wynikająca z zawartej umowy należność należy uregulować przelewem na podstawie otrzymanej faktury VAT na rachunek: **53 1020 1097 0000 7802 0170 4972, PKO Bank Polski S.A., Oddział 9 w Warszawie**, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy oświadcza, że posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, a w szczególności do zawarcia umowy z PFPŻ ZP.

### **Imię i nazwisko uczestnika**

.....  
.....

### Dane Zgłaszającego potrzebne do wystawienia faktury VAT

Nazwa podmiotu zgłaszającego

.....  
.....

Adres podmiotu zgłaszającego

.....  
.....

NIP podmiotu zgłaszającego

Dane kontaktowe:

Telefon: ..... Fax: ..... Email: .....

Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego, Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod nr. 0000313586, NIP 7010173579, REGON 141761215

W przypadku przesłania zgłoszenia do dnia 01.10.2014r. i nie dokonania wpłaty przed 01.10.2014r., koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 3500 zł + 23% VAT. Zasada ta nie obowiązuje firm i organizacji członkowskich PFPŻ ZP.

W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Konferencji przed 01.10.2014r., zgłaszający zobowiązany jest do uiszczenia opłaty manipulacyjnej w wysokości 1000 zł + 23% VAT. W przypadku rezygnacji po 01.10.2014r., Zgłaszający zobowiązany jest do zapłaty pełnej kwoty wynikającej z przesłanego zgłoszenia.

W przypadku braku uczestnictwa w Konferencji oraz braku pismnej rezygnacji z uczestnictwa w Konferencji, zgłaszający zobowiązany jest do zapłaty pełnej kwoty należności wynikającej z przesłanego zgłoszenia.

Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w Konferencji.

Możliwa jest zamiana osoby zgłoszonej do udziału w Konferencji na wniosek Zgłaszającego.

PFPŻ ZP zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca konferencji (w obrębie Warszawy) w sposób nie zmieniający wartości merytorycznej Konferencji.

PFPŻ ZP zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji lub zmiany jej terminu.

**Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa i zobowiązujemy się do zapłaty całości kwoty wynikającej z niniejszego zgłoszenia.**

Data, Pieczętka i czytelny podpis osoby upoważnionej