

SZKOLENIE

STOWARZYSZENIA KRAJOWEJ UNII PRODUCENTÓW SOKÓW



**Spółeczna odpowiedzialność biznesu w rolnictwie
i przetwórstwie owocowo - warzywnym.
Sustainability – rolnictwo zrównoważone**

PROGRAM

I dzień 14 września 2016 roku

11:30—17:30

1. CSR a zrównoważony biznes – podejście praktyczne.
2. Sustainability – rolnictwo zrównoważone – podejście praktyczne.
3. Czy każde przedsiębiorstwo, gospodarstwo ogrodnicze ponosi odpowiedzialność społeczną?
4. Kiedy zaczyna się i kończy społeczna odpowiedzialność biznesu i rolnictwa?
5. CSR i sustainability w Polsce i na świecie – rozwój i tendencje w rolnictwie i produkcji półproduktów (zagęszczane soki i przeciera).
Typy i rodzaje norm, standardów CSR, sustainability i zasady działania.
Kluczowe obszary CSR i sustainability – cele wdrażania: rynek, klienci i dostawcy, relacje z pracownikami, środowisko, dobrostan odmian, zaangażowanie społeczne
8. Korzyści, szanse, zagrożenia i priorytety związane z wdrożeniem CSR i sustainability w 4 obszarach.
9. Dylematy i decyzje etyczne w biznesie, konflikt interesów a CSR – na przykładzie rolnictwa i produkcji półproduktów (zagęszczane soki i przeciera).
10. Rodzaje działań CSR i sustainability m.in. finansowe, wizerunkowe a rodzaje interesariuszy – mapa interesariuszy.
11. CSR i sustainability a budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa – na przykładzie rolnictwa i produkcji półproduktów (zagęszczane soki i przeciera).
12. Czy odpowiedzialne przedsiębiorstwo może zyskać? Inwestycja czy koszt?
13. Narzędzia wdrażania CSR i sustainability w przedsiębiorstwie i gospodarstwie ogrodniczym.
14. Narzędzia do monitorowania i komunikacji efektów CSR i sustainability.
15. Tworzenie modelu społecznościowego CSR z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju.
16. CSR i sustainability w praktyce polskich i zagranicznych firm i gospodarstw ogrodniczych – tworzenie i wdrażanie. Czy warto?

SZKOLENIE

STOWARZYSZENIA KRAJOWEJ UNII PRODUCENTÓW SOKÓW



**Spółeczna odpowiedzialność biznesu w rolnictwie
i przetwórstwie owocowo - warzywnym.
Sustainability – rolnictwo zrównoważone**

PROGRAM

II dzień 15 września 2016 roku

9:00—15:30

Część warsztatowa będzie poświęcona zagadnieniom z zakresu produkcji rolnej oraz produkcji półproduktów (zagęszczone soki i przeciery).

1. Case study – wybrane przypadki.
2. Budowanie kampanii społecznej skierowanej do interesariuszy.
3. Tworzenie narzędzi i ich wdrażanie w 4 obszarach CSR i sustainability na przykładzie branży sokowniczej.
4. Ocena ryzyka i szans działań CSR w wybranych obszarach.
5. Analiza i charakterystyka otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego przedsiębiorstwa i gospodarstwa ogrodniczego- definiowanie interesariuszy i budowanie dialogu.
6. Obszary raportu społecznego i jego upowszechnianie.
7. Tworzenie kanałów komunikacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi.
8. Wykorzystanie dobrych praktyk z innych krajów – ćwiczenia praktyczne.

Sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw