Warszawa - Nadarzyn, 30.01.2019 r.

Międzynarodowe Targi Żywności WARSAW FOOD EXPO to jedne z najważniejszych targów branżowych, dedykowanych sektorowi rolno-spożywczemu w Polsce. To impreza o charakterze B2B, której celem jest promocja polskiego sektora żywnościowego, umożliwiająca nawiązywanie nowych kontaktów handlowych w ramach krajowego rynku jak również eksportu polskich produktów. To także prezentacja nowości i trendów na rynku spożywczym oraz, w ramach konferencji towarzyszących, okazja do dyskusji o przyszłości branży.

W poprzedniej edycji Targów, która odbyła się w maju 2018, udział wzięło blisko 200 wystawców z Polski i zagranicy, w tym z Austrii, Białorusi, Bośni i Hercegowiny, Korei Południowej, Litwy, Portugalii, Turcji, Wielkiej Brytanii, Wietnamu i Włoch. Targi odwiedziło 7 tysięcy branżowych odbiorców – przedstawicieli sklepów, hurtowni, sieci handlowych, dystrybutorów i importerów. Wystawcy mieli możliwość nawiązania kontaktów biznesowych z partnerami z kraju i z zagranicy w obrębie dwóch sekcji indywidulanych rozmów. Pierwsza z sesji odbyła się z krajowymi sieciami handlowymi i HoReCa w ramach Krajowej Strefy Spotkań B2B, której partnerem była Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji oraz Carrefour, druga zaś z importerami i zagranicznymi dystrybutorami żywności w ramach programu Hosted Buyers. W sumie, w ciągu trzech dni targów, odbyło się 600 indywidualnych spotkań pomiędzy polskimi i zagranicznymi producentami żywności a importerami z 15 krajów oraz z kupcami reprezentującymi 10 sieci handlowych i rynek HoReCa.

Podczas WARSAW FOOD EXPO 2019 swoją ofertę zaprezentują krajowi i zagraniczni producenci oraz dystrybutorzy żywności z branży przetwórstwa mięsnego, mleczarskiego, świeżych i przetworzonych owoców i warzyw, produktów zbożowych, wyrobów cukierniczych i piekarskich, żywności typu conviniece, żywności funkcjonalnej, napojów i alkoholi. Uzupełnieniem wystawy produktów spożywczych będzie prezentacja maszyn i technologii stosowanych w sektorze spożywczym.

W trakcie tegorocznej edycji Targów, która odbędzie się w terminie 12 – 14 września, planujemy zintensyfikowanie działań na rzecz rozwoju międzynarodowego charakteru imprezy, z naciskiem na zaproszenie, w ramach programu Hosted Buyers, znacznie większej niż dotąd liczby kupców z całego świata oraz stworzenie jeszcze bardziej dogodnych warunków do profesjonalnych kontaktów handlowych.

Kontakt:

Katarzyna Drobińska
Dyrektor Grupy Projektów
tel. +48 509 520 610
e-mail: k.drobinska@warsawexpo.eu

Jakub Misiewicz
Key Account Manager
tel. +48 572 333 909
e-mail: j.misiewicz@warsawexpo.eu