

**Stowarzyszenie  
Krajowa Unia Producentów Soków  
serdecznie zaprasza na**

**KONFERENCJĘ  
*Wyzwania branży sokowniczej  
w obliczu pandemii***

w dniu 29 czerwca 2021 roku  
godz. 14:30 – 23:00  
Hotel Boss  
ul. Żwanowiecka 20, Warszawa

**Partnerzy merytoryczni**



**Sponsor Główny**



**Sponsor**



Serdecznie zapraszamy na stacjonarną przedsezonową Konferencję organizowaną przez

**Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków**  
**pt. „Wyzwania branży sokowniczej w obliczu pandemii”,**  
**która odbędzie się w dniu 29 czerwca 2021 r. w godz. 14:30-23:00**  
**w Hotelu Boss, ul. Żwanowiecka 20 w Warszawie.**  
**Po zakończeniu konferencji zapraszamy na kolację oraz rozmowy**  
**kuluarowe.**

Konferencja będzie okazją do zapoznania się z aktualnymi trendami na rynku produktów sokowniczych i wpływu SAR-COV2 na wybory zakupowe konsumentów. Tradycyjnie uaktualnimy informacje nt. rynku soków zagęszczonych i soków NFC w Polsce i na świecie. Konferencja będzie również okazją do zapoznania się i przedyskutowania bieżących i przyszłych obowiązków przedsiębiorców nakładanych przez UE i Polskę. Natomiast panel dyskusyjny umożliwi wymianę wszelkich bieżących przedsezonowych informacji i zagadnień.

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY!**

Ograniczona liczba miejsc.  
Decyduje kolejność zgłoszeń.

Ze względu na obostrzenia epidemiologiczne konferencja odbędzie się z zachowaniem wymogów sanitarnych.



# Program Konferencji

14.00 – 14.30

## **Rejestracja**

### **Otwarcie Konferencji – Julian Pawlak, Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków**

- nowe obowiązki przedsiębiorcy w zakresie: wdrażania strategii „Od pola do stołu”, Zielonego Ładu, gospodarki odpadami, poprawy zdrowia społeczeństwa i informowania konsumenta.
- wyzwania branży sokowniczej w okresie pandemii

14.30 – 15.00

### **Trendy na rynku soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw – Szymon Modrasiewicz, GfK Consumer Panels & Services**

15.00 – 15.30

- spożycie soków, nektarów, napojów z owoców i warzyw w Polsce i Europie
- wpływ SARS COV-2 na decyzje zakupowe konsumentów produktów sokowniczych
- wpływ pandemii na rynek produktów sokowniczych oraz szanse i kierunki rozwoju
- główne kanały sprzedaży produktów sokowniczych w okresie pandemii

15.30 – 16.00

### **Rynek soków zagęszczonych i soków NFC w Polsce i na świecie – dr hab. Bożena Nosecka, prof. IERiG, Anna Bugała, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - PIB**

- rynek zagęszczonych soków jabłkowych i owoców kolorowych
- produkcja soków w ostatnich sezonach
- rozdysponowanie owoców w ostatnich sezonach zbioru
- import i eksport soków

16.00 – 16.30

## **Przerwa sokowa**

### **Opakowania i odpady opakowaniowe - obecne i przyszłe obowiązki producenta – Jakub Tyczkowski, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.**

16.30 – 17.00

- opakowania i odpady opakowaniowe w świetle nowego planu Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ)
- działania UE w zakresie zmniejszenia ilości odpadów, a branża sokownicza
- podniesienie poziomów recyklingu jako jeden z celów GOZ
- polskie rozwiązania spełnienia unijnych przepisów
- system depozytowo-kaucyjny i ROP– ostatnie propozycje Ministerstwa Klimatu i Środowiska

17.00 – 17.15

### **Wpływ Firmy Flottweg na rozwój branży w ostatnich 20 latach – Daniel Olszewski, Flottweg Polska Sp. z o.o.**

### **PANEL DYSKUSYJNY: Wyzwania rynku soków NFC i soków zagęszczonych**

### **Prezentacja wprowadzająca: Rynek owoców do przetwórstwa - Piotr Podoba, Döhler Sp. z o.o.**

17.15– 19.30

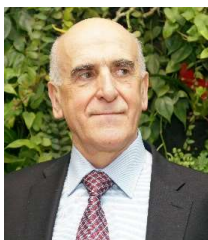
### **Uczestnicy dyskusji: Zapraszamy wszystkich chętnych zainteresowanych tematyką**

- wstępne szacunki zbiorów owoców
- zaplecze surowcowe i jego stabilizacja
- inicjatywa „Sady sokowe”
- nowe wyzwania w kontekście zmieniającego się rynku

19.30 – 23.00

## **Kolacja w Starym Młynie na terenie Hotelu Boss**





**JULIAN PAWLAK**  
**Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS)**

Prezes Stowarzyszenia KUPS od 2004 r. Od 1973 r. związany z firmą Tymbark, w której przez 13 lat pełnił funkcje Prezesa i Dyrektora Zarządzającego. Od 2003 r. konsultant ds. Strategii i Przewodniczący Rady Nadzorczej Tymbark S.A. a obecnie prokurent Tymbark - MWS Sp. z o.o.



**DR HAB. BOŻENA NOSECKA, PROF. IERIGŻ**  
**Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB**

Kierownik zespołu opracowującego od 1992 r. (dwa razy w roku) analizy rynkowe dotyczące sytuacji na rynku owoców i warzyw. Ekspert GUS w zakresie szacowania zbiorów warzyw w Polsce. Autorka wielu opracowań, artykułów i ekspertyz dotyczących problematyki polskiego, europejskiego i światowego ogrodnictwa, ze szczególnym uwzględnieniem sektora przetwórstwa.



**ANNA BUGAŁA**  
**Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB**

Analitik rynku ogrodniczego. Współautorka ukazujących się 2 razy w roku analiz „Rynek owoców i warzyw. Stan i perspektywy”. Autorka licznych artykułów i opracowań dotyczących polskiego ogrodnictwa, zwłaszcza handlu zagranicznego owocami, warzywami i ich przetworami.



**SZYMON MORDASIEWICZ**  
**Dyrektor Komercyjny Panel Gospodarstw Domowych GfK Polonia**

Absolwent Wyższej Szkoły Handlowej i podyplomowych studiów na Uniwersytecie Jagiellońskim. Od blisko 20 lat związany z branżą FMCG. Od stycznia 2019 związany z firmą GfK, gdzie objął stanowisko Dyrektora Komercyjnego Panelu Gospodarstw Domowych w Polsce. W tej roli jest odpowiedzialny za realizację długoterminowej strategii wzrostu oraz zapewnianie Klientom producentom i detalistom satysfakcji z dostarczanych rozwiązań oraz współpracy.



**JAKUB TYCZKOWSKI**  
**Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.**

Od 2001 roku związany z Rekopol Organizacja Odzysku. W 2014 roku został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu. Uczestniczył w rozpoczęciu działalności grupy Tractebel w Polsce w sektorze gospodarki odpadami. Był odpowiedzialny m.in. za rozwój nowych projektów i w ramach grupy został powołany na stanowisko Członka Zarządu firmy Recykling Centrum System gdzie był zaangażowany w tworzenie struktur zbiórki i relacji handlowych z przetwarzającymi odpady surowcowe.



**DANIEL OLSZEWSKI**  
**Flottweg Polska**

Od ponad 20 lat związany z firmą Flottweg, pod sztandarem której z sukcesem rozwija polski oddział. Mocno związany z branżą owocowo-warzywną- to w niej stawiał pierwsze kroki i odnosił pierwsze sukcesy. Reprezentując silną markę która jest synonimem jakości i niezawodności, wraz z zespołem specjalistów sukcesywnie zwiększa udziały w rynku.



**PIOTR PODOBA**  
**Döhler Sp. z o.o.**

Od 2012 r. wiceprezes Zarządu KUPS. Członek Zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Soków (AIJN). Doświadczenie zawodowe zdobywał w rodzinnej firmie Alpex Sp. z o.o. Jako członek Krajowej Unii Producentów Soków (KUPS) bierze aktywny udział w działaniach związanych z promocją branży.



## Koszt uczestnictwa w Konferencji:

**Członkowie KUPS: 490 PLN + 23 % VAT**

**Nie członkowie KUPS: 850 PLN + 23 % VAT**

Rejestracja pod linkiem:

<https://forms.gle/2Z9HzRXUGjkyFSeZ8>

**Zgłoszenia przyjmujemy do wyczerpania miejsc lub do 15 czerwca 2021 roku.  
Liczba miejsc ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.**

W przypadku rezygnacji po dniu 8 czerwca 2021 roku, opłata nie będzie zwracana.

Kontakt:

**Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków**

[www.kups.org.pl](http://www.kups.org.pl)

tel. 504 180 877

email: [biuro@kups.org.pl](mailto:biuro@kups.org.pl)

