

„ZASADY

postępowania mediacyjnego Zarządu w przypadku zgłoszenia do KUPS zastrzeżeń dotyczących reklamy soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw

Dział I. Zasady ogólne

1. Mając na względzie potrzebę zapewnienia komunikacji reklamowej: wiarygodnej, rzetelnej, zgodnej z przepisami prawa, Kodeksem Etyki Reklamy oraz dobrymi obyczajami komunikacji, służącej wzrostowi rynku soków, nektarów i napojów niegazowanych z owoców i warzyw w Polsce (SNNN), w szczególności pobudzaniu konsumpcji oraz zwiększaniu sprzedaży produktów, marek oraz poszczególnych kategorii segmentu SNNN, Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (dalej: KUPS) przyjmuje niniejsze zasady postępowania w przypadku pojawienia się zastrzeżeń i sporów, dotyczących różnych form komunikacji reklamowej wymienionych wyżej wyrobów, wytwarzanych przez producentów – członków wspierających KUPS lub inne podmioty z branży SNNN.

2. Ilekroć w niniejszych Zasadach mowa jest o:

1) „*komunikacji reklamowej*” lub „*reklamie*” – rozumie się przez to wszelkie formy komunikacji adresowanej do konsumentów soków, nektarów lub napojów, mające na celu zwiększenie zbytu produktów lub osiągnięcie innego efektu pożądanego przez producenta lub dystrybutora wyżej wymienionych produktów, w tym w szczególności reklamę telewizyjną, radiową, prasową, internetową, outdoorową, treści marketingowe umieszczone na etykietach i materiałach promocyjnych, z wyjątkiem przekazu wymaganego przepisami prawa, a w szczególności informacji o produkcie wymaganej przepisami prawa, podawanej na etykiecie produktu lub w inny określony prawem sposób.

2) „*stronie*” – rozumie się przez to członka zwyczajnego lub wspierającego KUPS zgłaszającego do Zarządu KUPS, na stosownym formularzu, pisemnie umotywowane zastrzeżenia odnośnie reklamy soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw, a także podmiot odpowiedzialny za rozpowszechnianie przedmiotowej reklamy, przy

czym w każdym przypadku za podmiot odpowiedzialny za rozpowszechnianie reklamy uważa się producenta reklamowanego produktu.

3) „*Grupie Biznesowej*” – rozumie się przez to producentów soków, nektarów i napojów niegazowanych oraz producentów soków zagęszczonych i innych przetworów owocowych lub warzywnych zrzeszonych w KUPS, będących podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5 kodeksu spółek handlowych (postanowienie niniejsze stosuje się odpowiednio do przedsiębiorców działających w formie prawnej innej niż spółki handlowe); na żądanie Zarządu KUPS, Mediatora lub innej ze stron postępowania, strona postępowania zobowiązana jest do złożenia oświadczenia, o przynależności do Grupy Biznesowej.

4) „*uzasadnionym interesie branży*” - za uzasadniony interes branży w zakresie reklamy uważa się zapewnienie prowadzenia przez uczestników rynku SNNN wiarygodnej, zgodnej z przepisami prawa, kodeksem etyki reklamy oraz dobrymi obyczajami komunikacji reklamowej służącej konsumentom (nabywcom produktów SNNN) i producentom.

5) „*Mediatorze*” – Mediatorami mogą być członkowie Zarządu KUPS oraz osoby wpisane na listę Mediatorów, prowadzoną przez Biuro KUPS.

6) Każdy członek KUPS (zwyczajny i honorowy) może zgłosić do wpisania na listę Mediatorów do trzech osób posiadających znajomość branży SNNN i predyspozycje do przeprowadzenia mediacji. Działalność Mediatora ma charakter honorowy.

7) Strona wnosząca zastrzeżenia odnośnie komunikatu reklamowego otrzymuje z Biura KUPS listę Mediatorów i wskazuje min. 3 Mediatorów, z pośród których jeden Mediator przeprowadzi postępowanie. Jeżeli druga strona trzykrotnie, za każdym razem w terminie 3 dni roboczych nie wyrazi zgody na osobę Mediatora, to uznaje się, że postępowanie mediacyjne nie doszło do skutku.

3. Uczestnictwo w postępowaniu prowadzonym według niniejszych zasad jest dobrowolne i w żadnym jego stadium nie wyłącza możliwości podjęcia przez zainteresowane strony wszelkich dopuszczonych prawem działań mających na celu ochronę słuszych interesów strony.

4. Strony uczestniczące w postępowaniu mediacyjnym oraz Mediator są zobowiązani do nieujawniania informacji dotyczących stron, uzyskanych w toku postępowania,

które strony określa jako poufne. Powyższe ograniczenie nie dotyczy treści ugody zawartej w postępowaniu mediacyjnym.

5. Mediatorem nie może być osoba, w odniesieniu do której istnieje okoliczność tego rodzaju, że mogłaby wywołać uzasadnioną wątpliwość co do jej bezstronności w danej sprawie.

6. Mediator prowadząc postępowanie zgodnie z niniejszymi zasadami, powinien uwzględniać przepisy ustawy z dnia 16.04.1993 r. wraz z późniejszymi zmianami o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz przepisy Kodeksu Etyki Reklamy przyjętego przez Radę Reklamy w dniu 4.06.2008 r. w raz z późniejszymi zmianami, kierując się przy tym dobrymi obyczajami oraz uzasadnionym interesem branży.

7. Strony uczestniczące w postępowaniu mediacyjnym otrzymują tekst niniejszych zasad przy informacji, o której mowa w dziale II, rozdziale 1, pkt. 3.

Dział II. Postępowanie w przypadku zgłoszenia do KUPS zastrzeżeń dotyczących reklamy soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw

Rozdział 1. Wszczęcie postępowania

1. Członkowie zwyczajni i wspierający KUPS mogą zgłaszać do Zarządu KUPS umotywowane zastrzeżenia odnośnie reklam soków, nektarów i napojów niegazowanych w formie pisemnej, faksowej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (zwane dalej „zastrzeżeniami”), wnosząc o przeprowadzenie postępowania mediacyjnego.

2. Zastrzeżenia mogą dotyczyć wszelkich form komunikacji reklamowej.

3. Zgłoszone zastrzeżenia wraz z listą 3 proponowanych Mediatorów Biuro KUPS w ciągu 3 dni roboczych przekazuje w odpisie stronie, której dotyczą, z propozycją rozpoczęcia mediacji przez KUPS oraz informacją o możliwości złożenia wyjaśnień i wyrażeniu zgody na mediację, przy zastosowaniu niniejszych Zasad, w terminie 14 dni od otrzymania odpisu zastrzeżeń.

4. Jeżeli strona postępowania, o której mowa w pkt. 3 nie udzieli odpowiedzi w terminie lub poinformuje że nie jest zainteresowana postępowaniem mediacyjnym

prowadzonym przez KUPS, Sekretarz Generalny KUPS zamyka postępowanie mediacyjne w sprawie i zawiadamia o tym stronę wnoszącą zastrzeżenia.

Rozdział 2. Mediacja KUPS

1. Jeżeli strony postępowania wyrażą gotowość uczestnictwa w mediacji, to w możliwie najkrótszym czasie Mediator uzgodni ze stronami termin spotkania mediacyjnego, które odbywać się będzie w siedzibie KUPS.
2. Posiedzenie mediacyjne ma charakter zamknięty i jest niejawne (Dział I pkt. 4). Uczestniczą w nim jedynie Mediator, przedstawiciele stron i ich doradcy.
3. Mediator będzie w sposób bezstronny dążył do zawarcia ugody przez strony, bez naruszania interesów którejkolwiek z nich i w sposób nienaruszający ich godność i dobra osobiste. Mediator może wnioskować o sporządzenie na koszt stron opinii przez eksperta, na którego wyrażą zgodę obie strony.
4. Uzgodnienie stanowisk stron w trakcie postępowania mediacyjnego zostaje spisane w protokole sporządzonym przez Mediatora. Protokół podpisują obie strony i Mediator, co kończy postępowanie mediacyjne prowadzone przez KUPS.
5. Na wniosek strony lub z własnej inicjatywy Mediator może zarządzać przerwy w spotkaniu mediacyjnym celem umożliwienia stronom konsultacji z doradcami. Przerwa może trwać do 7 dni.
6. Mediator ogłasza zakończenie postępowania mediacyjnego w przypadku uzgodnienia przez strony stanowisk, jeżeli dojdzie do wniosku, że nie ma takiej możliwości lub gdy jedna strona zgłosi rezygnację z postępowania mediacyjnego.
7. O zakończeniu postępowania mediacyjnego, Mediator powiadamia Biuro i Zarząd KUPS.