zał.4 do SIWZ

Kosztorys działań w podziale na miesiące realizacji programu

		1 miesiąc			2 miesiąc			3 miesiąc			4 miesiąc			5 mies	
Działanie	Opis działania	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	iloś	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)
Działanie nr 1	**Kampania advertorialowa z wybranymi mediami (ok. 4 miesiące)**														
1.1	Emisja														
1.2	koszt udziału ekspertów														
1.3	Prace dotyczące kreacji														
1.4	Monitoring i zbieranie materiałów dowodowych emisji														
1.5	Inne koszty (wskazać jakie i wylistować kolejno: 1,5, 1.6, 1.7 itd..)														
Działanie nr 2	**Dzień Soku**														
2.1	Produkcja i emisja														
2.2	Inne koszty (wskazać jakie i wylistować kolejno: 1,5, 1.6., 1.7 itd...)														
Działanie nr 3	**Działania informacyjne**														
3.1	Działania informacyjne w tym z blogerami														
3.2	Prowadzenie serwisu internetowego/ zakładka o programie														
3.4	Badanie konsumenckie														
Wynagrodzenie															
1.	Wynagrodzenie wykonawcy z tytułu realizacji działania nr 1, działania nr 2 i działania nr 3 (bez wynagrodzenia za badanie konsumenckie)														
2.	Wynagrodzenie wykonawcy z tytułu realizacji badania konsumenckiego wraz z kosztami przeprowadzenia badania														
				Razem działania (1+2+3)											

Uwaga: koszty w tabeli w PLN netto

iąc	6 miesiąc			7 miesiąc			8 miesiąc			9 miesiąc			10 miesiąc			11 miesiąc			12 miesiąc	
ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł	ilość x koszt jedn. (zł	ilość	koszt jedn. (zł)	ość x koszt jedn. (z	ilość	koszt jedn. (zł)

ilość x koszt jedn. (zł)