

Działanie	Opis działania	ilość/rok	koszt jedn.netto (PLN)	ilość x koszt jedn.	Razem PLN netto
<b>Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach</b>					
1.1	Kampania na blogach, w blogach, w mediach społecznościowych min. 20 blogerów w okresie 10 miesięcy				
1.2	Dzień Soku- obecność w radio (min. 3 wejścia) - konkurs dla Blogerów (min. 1)				
1.3	Działania informacyjne - edukacyjne akcje na portalach internetowych (min. 3) - bieżące media relations, stała współpraca z mediami i blogerami oraz mediami społecznościowymi - koszt badania konsumenckiego - współpraca z wybranymi instytucjami eksperckimi oraz specjalistami (min. 4 instytucje naukowe)				
<b>Organizacja szkoleń i konferencji</b>					
2.1	Koszty wynagrodzenia eksperta (np. umowa/faktura za przygotowanie i prezentację prelekcji, delegacja, nocleg)				
2.2	Udział w konferencji lub organizacja /współorganizacja konferencji (np. koszt umożliwienia prezentacji/uczestnictwa sponsoring, reklama, catering, wynajem sali, insert materiałów)				
2.3	Organizacja cyklu edukacyjnych spotkań w formie wykładów i/lub ćwiczeń/warsztatów na uczelniach wyższych, dla studentów ostatnich lat studiów z zakresu dietetyki i technologii żywienia				
2.4	Koordinacja wydarzeń i prac ekspertów				
<b>Prowadzenie serwisu internetowego</b>					
3.1	Rozbudowa strony www 5 porcji i kups.org.pl				
<b>Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych</b>					
4.1	Koszt produkcji oraz dystrybucji (przesyłek) broszur i innych materiałów w ramach udziału ekspertów w konferencjach				
<b>Wynagrodzenie</b>					
5.1	Wynagrodzenie wykonawcy - dostawcy towarów oraz usług (Agencja PR/Reklamowa)				
<b>Razem działania (1+2+3) + wynagrodzenie</b>				<b>razem koszt netto</b>	
				<b>podatek VAT</b>	
				<b>razem koszt brutto</b>	