

Działanie	Opis działania	ilość/rok	koszt jedn.netto (PLN)	ilość x koszt jedn.	Razem PLN netto
Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach					
1.1	Kreacja i produkcja materiałów do kampanii w mediach				
1.2	Kampania w mediach i internecie obejmująca treści wideo jak i wykorzystanie osób wpływowych				
1.3	Emisja doniesień naukowych w prasie specjalistycznej				
Organizacja szkoleń i konferencji					
2.1	Promocja w sieciach handlowych (sampling i komunikacja)				
Udział w pokazach, wystawach i targach					
3.1	Udział w piknikach naukowych oraz spotkaniach z konsumentami. Organizacja debat naukowych i udział w konferencjach naukowych				
Organizacja szkoleń i konferencji					
4.1	Organizacja np. szkoleń/warsztatów dla przedstawicieli branży spożywczej zainteresowanych lub edukujących innowacyjne				
4.2	Koszty ekspertów				
Prowadzenie serwisu internetowego					
5.1	Prowadzenie serwisu				
Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych					
6.1	Przygotowanie (w tym opracowanie i druk) materiałów na potrzeby spotkań z konsumentami				
6.2	Przygotowanie (w tym opracowanie i druk) materiałów na potrzeby spotkań z środowiskami				
Badania efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot					
7.1	Badanie świadomości konsumentów realizowane przed, w trakcie i na zakończenie				
Wynagrodzenie wykonawcy - dostawcy towarów oraz usług niezbędnych do realizacji zadań					
8.1	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług				
8.2	Prowadzenie Biura Prasowego (minimum jedna informacja prasowa z follow up miesięcznie, reagowanie na negatywne				
8.3	Reagowanie na negatywnie doniesienia prasowe, w szczególności na temat zawartości cukru w owocach i przetworach				
Razem działania (1+2+3) + wynagrodzenie					
				razem koszt netto	
				podatek VAT	
				razem koszt brutto	