zał.4 do SIWZ Kosztorys działań w podziale na miesiące realizacji programu

		1 miesiąc			2 miesiąc			3 miesiąc			4 miesiąc			5 miesiąc			
Działanie	Opis działania	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość
	Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach																
1.1	Kampania na blogach, w blogach, w mediach społecznościowych min. 20 blogerów w okresie 10 miesiący																
1.2	Dzień Soku- obecność w radio (min. 3 wejścia) - konkurs dla Blogerów (min. 1)																
1.3	Działania informacyjne - edukacyjne akcje na portalach internetowych (min. 3) - bieżące media relations, stała współpraca z mediami i blogerami oraz mediami społecznościowymi - koszt badania konsumenckiego - współpraca z wybranymi instytucjami eksperckimi oraz specjalistami (min. 4 instytucje naukowe)																
	Organizacja szkoleń i konferencji																
2.1	Koszty wynagrodzenia eksperta (np. umowa/faktura za przygotowanie i prezentację prelekcji, delegacja,																
2.2	Udział w konferencji lub organizacja /współorganizacja konferencji (np. koszt umożliwienia prezentacji/uczestnictwa sponsoring, reklama, catering, wynajem sali, insert																
2.3	Organizacja cyklu edukacyjnych spotkań w formie wykładów i/lub ćwiczeń/warsztatów na uczelniach wyższych, dla studentów ostatnich lat studiów z zakresu dietetyki i technologii żywienia																
2.4	Koordynacja wydarzeń i prac																
	Prowadzenie serwisu internetowego																
3.1	Rozbudowa strony www 5 porcji i kups.org.pl																
	Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyj																
4.1	Koszt produkcji oraz dystrybucji (przesyłek) broszur i innych materiałów w ramach udziału ekspertów w konferenciach																
Wynagrodzenie																	
5.1	Wynagrodzenie wykonawcy - dostawcy towarów oraz usług (Agencja PR/Reklamowa)																
	Razem:																

6 miesiąc		7 miesiąc			8 miesiąc			9 miesiąc			10 miesiąc			11 miesiąc			12 miesiąc		
koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)	ilość	koszt jedn. (zł	ilość x koszt jedn. (zł	ilość	koszt jedn. (zł)	ość x koszt jedn. (z	ilość	koszt jedn. (zł)	ilość x koszt jedn. (zł)