zał.4 do SIWZ Kosztorys działań w podziale na miesiące realizacji programu

| | | 1 miesiąc | | | 2 miesiąc | | | 3 miesiąc | | | 4 miesiąc | | | 5 mies | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Działanie | Opis działania | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | iloś | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) |
| | **Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Kreacia i produkcja materiałów do kampanii w mediach | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Kampania w mediach i internecie obejmująca treści wideo jak i wykorzystanie osób wpływowych | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | Emisja doniesień naukowych w prasie specjalistycznej | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Organizacja szkoleń i konferencji** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Promocja w sieciach handlowych (sampling i komunikacja) | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Udział w pokazach, wystawach i targach** | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Udział w piknikach naukowych oraz spotkaniach z konsumentami. Organiziacja debat naukowych i udział w konferenciach naukowych | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Organizacja szkoleń i konferencji** | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Organizacja np. szkoleń/warsztatów dla przedstawicieli branży spożywczej zainteresowanych lub peodukujących innowacyjne przetwory owocowo - warzywne | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 | Koszty ekspertów | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Prowadzenie serwisu internetowego** | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Prowadzenie serwisu internetowego | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i inn** | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Przygotowanie (w tym opracowanie i druk) materiałów na potrzeby spotkań z konsumentami | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2 | Przygotowanie (w tym opracowanie i druk) materiałów na potrzeby spotkań z środowiskami opiniotwórczymi | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Badania efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot** | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Badanie świadomości konsumentów realizowane przed, w trakcie i na zakończenie kampanii | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Wynagrodzenie wykonawcy - dostawcy towarów oraz usług niezbędnych do realizacji zadania** | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.2 | Prowadzenie Biura Prasowego (minimum jedna informacja prasowa z follow up miesięcznie, reagowanie na negatywne doniesienia prasowe) | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.3 | Reagowanie na negatywnie doniesienia prasowe, w szczególności na temat zawartości cukru w owocach i przetworach | | | | | | | | | | | | | | |

| iąc | 6 miesiąc | | | 7 miesiąc | | | 8 miesiąc | | | 9 miesiąc | | | 10 miesiąc | | | 11 miesiąc | | | 12 miesiąc | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł | ilość x koszt jedn. (zł | ilość | koszt jedn. (zł) | łość x koszt jedn. (z | ilość | koszt jedn. (zł) |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | 13 miesiąc | | | 14 miesiąc | | | 15 miesiąc | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) | ilość | koszt jedn. (zł) | ilość x koszt jedn. (zł) |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |