

Załącznik 5 do SIWZ

Szczegółowy opis programu „5 porcji owoców, warzyw lub soku VI”

1. Tytuł programu

2. Wstęp – idea programu

2.1 cel programu

2.2 strategia programu

2.3 grupa docelowa

2.4 główne komunikaty

3. Opis działań

3.1 Działanie nr 1 – Kampania advertorialowa w wybranych mediach

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania nr 1 w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.2 Działanie nr 2 – „Dzień Soku”

- d. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- e. Harmonogram dla działania
- f. Budżet całego działania nr 2 w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

3.3 Działanie nr 3 – Działania informacyjne

- g. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- h. Harmonogram dla działania
- i. Budżet całego działania nr 3 w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

4. Harmonogram zbiorczy

5. Budżet zbiorczy w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

6. Rozwiązania kreatywne