

## Załącznik 5 do SIWZ

# Szczegółowy opis programu „Promocja certyfikacji innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw”

### **1. Tytuł programu**

### **2. Wstęp – idea programu**

2.1 cel programu

2.2 strategia programu

2.3 grupa docelowa

2.4 główne komunikaty

### **3. Opis działań**

#### **3.1 Działanie – Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach**

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

#### **3.2 Działanie – Promocja w punktach sprzedaży**

- d. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- e. Harmonogram dla działania
- f. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

#### **3.3 Działanie – Udział w pokazach, wystawach i targach**

- g. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- h. Harmonogram dla działania
- i. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

### **4. Harmonogram zbiorczy**

### **5. Budżet zbiorczy w podziale na koszty: netto, VAT, brutto**

### **6. Rozwiązania kreatywne**