

zał. nr 6 do SIWZ- Harmonogram programu pt. " 5 porcji warzyw, owoców lub soku VI"

		I ROK											
		2016			2017								
Lp.	Działania	październik	listopad	grudzień	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień
1.	Kampania advertorialowa												
2.	Dzień Soku												
3.	Działania informacyjne/ public relations												

Harmonogram należy uszczegółowić o konkretne działania