

zał. 3 do SIWZ Zbiórca kosztorys działań

Działanie	Opis działania	ilość/rok	koszt jedn.netto (PLN)	ilość x koszt jedn.	Razem PLN netto
	Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach				
1.1.	Kampania z udziałem twórców internetowych				
1.2.	Dzień Owoców i Warzyw oraz Dzień Soku				
1.3.	Media Relations				
1.4.	Działania budujące zasięg				
	Organizacja szkoleń i konferencji				
2.1.	Uczestnictwo w konferencji lub organizacja - stacjonarnie i/lub online				
2.2.	Koszty wynagrodzenia eksperta				
	Prowadzenie serwisu internetowego				
3.1.	Aktualizacja i rozbudowa serwisu, aktywne prowadzenie serwisu apetytnapolskie.com				
3.2.	Pozycjonowanie				
	Badania efektywności zadania				
4.1.	Badanie efektywności kampanii				
	Wynagrodzenie				
5.1.	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług				
5.2.	Monitoring mediów				
Razem działania (1+2+3) + wynagrodzenie					
				razem koszt netto	
				podatek VAT	
				razem koszt brutto	