

## Załącznik 4 do SIWZ

### Szczegółowy opis programu „5 porcji owoców, warzyw lub soku XIV”

#### **1. Tytuł programu**

#### **2. Wstęp – idea programu**

2.1 cel programu

2.2 strategia programu

2.3 grupa docelowa

2.4 główne komunikaty

#### **3. Opis działań**

##### **3.1 Działanie – Reklama w telewizji radio, prasie lub innych mediach**

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

##### **3.2 Działanie – Organizacja szkoleń i konferencji**

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

##### **3.3 Działanie – Prowadzenie serwisu internetowego**

- d. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- e. Harmonogram dla działania
- f. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

##### **3.4 Działanie – Badanie efektywności zadania**

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

### **3.5 Działanie – Wynagrodzenie dostawcy towarów**

- a. Opis (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

### **4. Harmonogram zbiorczy**

### **5. Budżet zbiorczy w podziale na koszty: netto, VAT, brutto**

### **6. Rozwiązania kreatywne**