

Marzec 2024



◆ RAPORT RYNKOWY OWOCE WARZYWA SOKI ◆

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

Raport 13/2024



KUPS

KRAJOWA UNIA
PRODUCENTÓW SOKÓW

SPIS TREŚCI

	Rozdział	Strona
1.	Spis treści	2
2.	O Raporcie	3
3.	Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	4
4.	Produkcja jabłek	5
5.	Handel zagraniczny	10
6.	Działania Stowarzyszenia KUPS	21
7.	Źródła	29

O RAPORCIE

O raporcie

Raport Rynkowy – Owoce, Warzywa, Soki jest odpowiedzią Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków na wyraźny problem z jakim stykają się uczestnicy rynku, którzy oczekują danych na temat konsumpcji owoców, warzyw, soków, prognoz zbiorów surowców do produkcji przetworów czy kierunków ekspansji polskiej branży spożywczej. W bieżącej dyskusji pojawia się szereg kwestii, które stale skupiają uwagę producentów owoców i warzyw, pośredników oraz przetwórców. Polska jako lider w produkcji, przetwórstwie oraz eksporcie stoi przed arcytrudnym zadaniem zagospodarowania mocy produkcyjnych oraz ambicji sadowników i przetwórców. Będąc niegdyś spichlerzem Europy, a obecnie jej sadem, stoimy od wieków na straży bezpieczeństwa żywnościowego całego kontynentu. Aby spełniać swoją rolę odpowiedzialnie musimy posługiwać się rzetelnymi danymi.

Autorzy

Raport powstaje dzięki współpracy ekspertów związanych z prognozowaniem zbiorów, produkcją owoców i warzyw, przetwórstwem oraz analitykami zaangażowanymi w rozwój sadownictwa i rolnictwa.

Źródła

Funkcjonalny aspekt raportu objawia się w wykorzystaniu szerokiego spektrum źródeł rynkowych, które obejmują przede wszystkim dane opracowane przez uznane instytucje, takie jak Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Finansów, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Główny Urząd Statystyczny, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - PIB, Europejskie Stowarzyszenie Producentów Soków Owocowych (AIJN) oraz analizy własne. Rzetelność informacji związana jest przede wszystkim z analizą różnych źródeł i wieloletnim doświadczeniem autorów niniejszego raportu.



www.kups.org.pl

STOWARZYSZENIE KRAJOWA UNIA PRODUCENTÓW SOKÓW

Organizacja

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) to organizacja non profit zrzeszająca oraz integrująca producentów soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw. Reprezentuje firmy dostarczające na rynek krajowy około 70% soków owocowych i warzywnych oraz zagęszczonych soków owocowych i warzywnych w Polsce. Stowarzyszenie współpracuje z instytucjami naukowymi, laboratoriami badawczymi, dostawcami półproduktów, maszyn i opakowań. Jest również aktywnym członkiem Stowarzyszenia AIJN (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Soków Owocowych).

Misja

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) powstało aby integrować producentów soków gotowych oraz zagęszczonych i dostawców działających na ich rzecz. Funkcjonowanie organizacji jest także ściśle powiązane ze współpracą z instytucjami naukowymi, co w założeniu twórców pozwala silnie oddziaływać na branżę sokowniczą, która powinna dążyć do realizacji najwyższych standardów oraz przestrzegania obowiązujących branżowych wytycznych i przepisów. Stowarzyszenie KUPS szczeni się także zaangażowaniem w budowę prawidłowych nawyków żywieniowych dzięki realizacji szerokiego spektrum projektów promocyjno-informacyjnych.

Wybrane aktywności



Dobrowolny System Kontroli (DSK) soków i nektarów - jego celem jest dbanie o wysoką jakość produktów dostarczanych konsumentom przez branżę. Wdrożenie systemu praktycznie wyeliminowało nieprawidłowości w procesie produkcji soków. Polska branża sokownicza jest w grupie liderów w UE o wysokiej jakości soków.



Projekt **5 porcji warzyw, owoców lub soku**, to flagowa aktywność Stowarzyszenia KUPS. Realizowany jest nieprzerwanie od 2008 roku w różnych odsłonach. Opiera się na edukacji w zakresie zbilansowanej diety od najmłodszych lat, w oparciu o owoce, warzywa oraz soki, zgodnie z rekomendacjami żywieniowymi Światowej Organizacji Zdrowia.



Kampania wspierająca patriotyzm konsumencki – **Apetyt na polskie** – ma na celu budowę przywiązania konsumentów do krajowych produktów. W oparciu o doświadczenia branży owocowo-warzywnej oraz doniesienia naukowe docieramy z komunikacją na temat właściwości polskich produktów ogrodniczych. Równocześnie kampania promuje projekty realizowane w ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.



System jakości Certyfikowany Produkt (CP) to innowacyjne rozwiązanie wprowadzone przez Stowarzyszenie KUPS przy współpracy z ekspertami – przedstawicielami branży owocowo-warzywnej oraz krajowych jednostek naukowych. Certyfikat nadawany jest produktom owocowo-warzywnym, które spełniają ściśle określone wymagania i poddane zostały procedurze kontrolnej.



Produkcja jabłek

Światowa produkcja jabłek (mln ton)

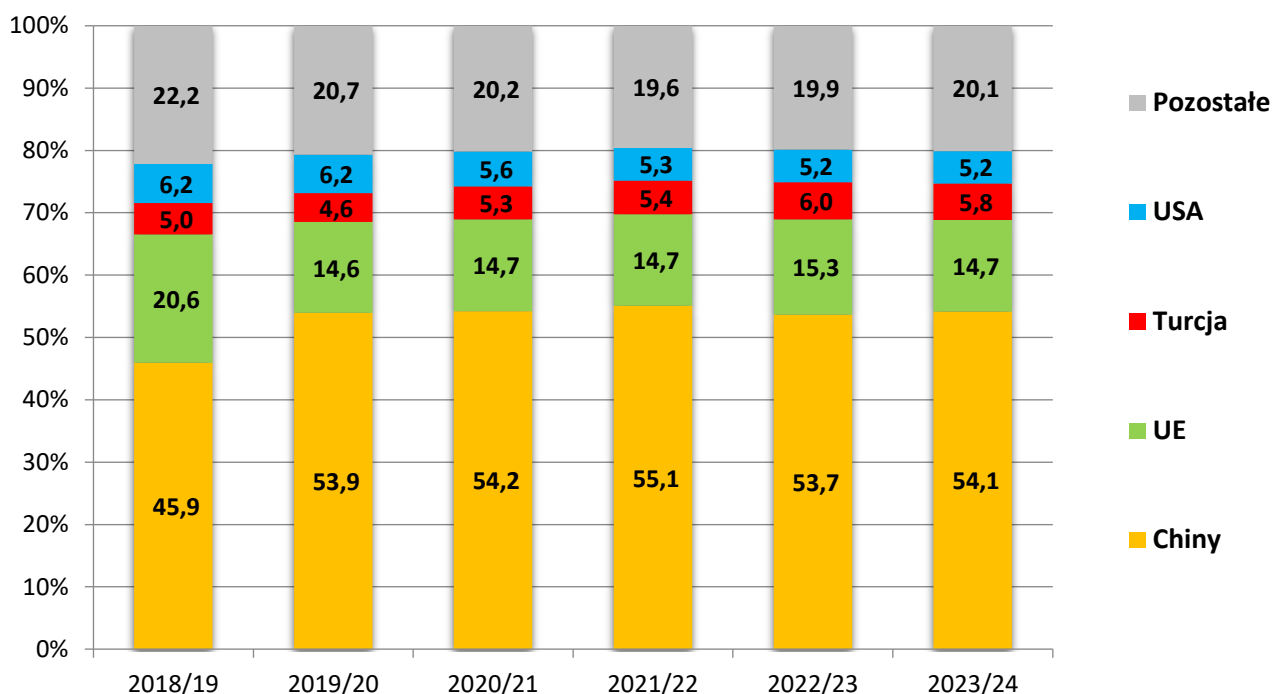
Wyszczególnienie	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Chiny	33,00	42,43	44,07	45,97	44,50	45,00
UE	14,81	11,48	11,94	12,27	12,68	12,21
w tym: Polska*	4,00	3,08	3,56	4,07	4,27	3,89
Turcja	3,60	3,62	4,30	4,49	4,97	4,85
USA	4,48	4,85	4,51	4,38	4,30	4,36
Indie	2,37	2,37	2,30	2,30	2,40	2,41
Iran	2,24	2,24	2,24	2,24	2,24	2,24
Rosja	1,61	1,78	1,54	1,64	1,74	1,84
Brazylia	1,22	0,98	1,30	1,30	1,30	1,30
Ukraina	1,15	1,12	1,28	1,28	1,28	1,28
Afryka Płd.	0,89	0,99	1,16	1,25	1,15	1,23
Pozostałe	6,48	6,81	6,62	6,32	6,37	6,39
Razem	71,85	78,67	81,25	83,44	82,93	83,11

* Dane GUS

- Według wstępnych ocen Departamentu Rolnictwa Stanów Zjednoczonych (USDA) światowa produkcja jabłek w sezonie 2023/24 wyniesie ok. 83,1 mln ton, tj. o 0,2% więcej niż w sezonie poprzednim.
- Zbiory jabłek w Chinach, mimo spadku powierzchni upraw, wzrosły o 1,1% do 45,0 mln ton. Większa jest również produkcja jabłek w USA, Indiach, Rosji i RPA.
- Zbiory jabłek w UE oceniane są na 12,2 mln ton, wobec 12,7 mln ton w sezonie 2022/23. Spośród liczących się producentów wzrosły zbiory jabłek we Francji, Hiszpanii, Portugalii i na Węgrzech, a spadły w Polsce, we Włoszech i w Niemczech.

Źródło: USDA <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/fruit.pdf>

Struktura światowej produkcji jabłek (%)



- Udział Chin w światowych zbiorach jabłek wzrósł z 53,7% w sezonie 2022/23 do 54,1% w sezonie 2023/24.
- Łączny udział krajów UE zmalał z 15,3 do 14,7%. Nieznacznie mniejsze było też znaczenie Turcji (spadek z 6 do 5,8%).
- Udział Stanów Zjednoczonych pozostał na poziomie 5,2%

Źródło: USDA

Zapasy jabłek w Europie (tony)

kraj	01.02.2023	01.02.2024	2024/2023%
Austria (Steiermark)	100 183	75 186	-25,0%
Belgia	70 119	77 721	10,8%
Republika Czeska	39 455	30 013	-23,9%
Dania	6 317	4 412	-30,2%
Francja	460 535	514 309	11,7%
Niemcy	282 178	212 805	-24,6%
Włochy	961 956	1 022 579	6,3%
Polska	1 062 000	912 000	-14,1%
Hiszpania (Katalonia)	131 460	160 669	22,2%
Szwajcaria	45 911	41 782	-9,0%
Holandia	110 875	84 441	-23,8%
Wlk. Brytania	90 122	58 541	-35,0%
OGÓŁEM	3 361 111	3 194 458	-5,0%

- Zgodnie z informacjami Światowego Stowarzyszenia Producentów Jabłek i Gruszek (WAPA) największe zapasy jabłek (stan na 01/02/2024) znajdowały się we Włoszech i wyniosły 1,02 mln ton (o ponad 6% więcej niż w lutym 2023 r.). Wzrost zapasów odnotowano również we Francji (o blisko 12% do 514 tys. ton), Hiszpanii (o 22% do 161 tys. ton) oraz w Belgii (o 11% do 78 tys. ton).
- Zapasy jabłek w Polsce spadły o 14% do 912 tys. ton, a w Niemczech o niemal 25% do 213 tys. ton. Mniejsze niż w lutym poprzedniego roku były też zapasy jabłek w Holandii, Austrii, Czechach, Danii, Szwajcarii oraz Wlk. Brytanii.
- W lutym 2024 r. największy udział w europejskich zapasach jabłek miały odmiany: Golden Delicious (29%), Gala (9%), Cripps Pink (6%) i Red Jonaprince (6%).
- W zapasach jabłek w Polsce dominowała odmiana Golden Delicious (24%), przed Red Jonaprince (16%) i Idared (14%).

Źródło: WAPA

Zbiory jabłek na półkuli południowej (tys. ton)

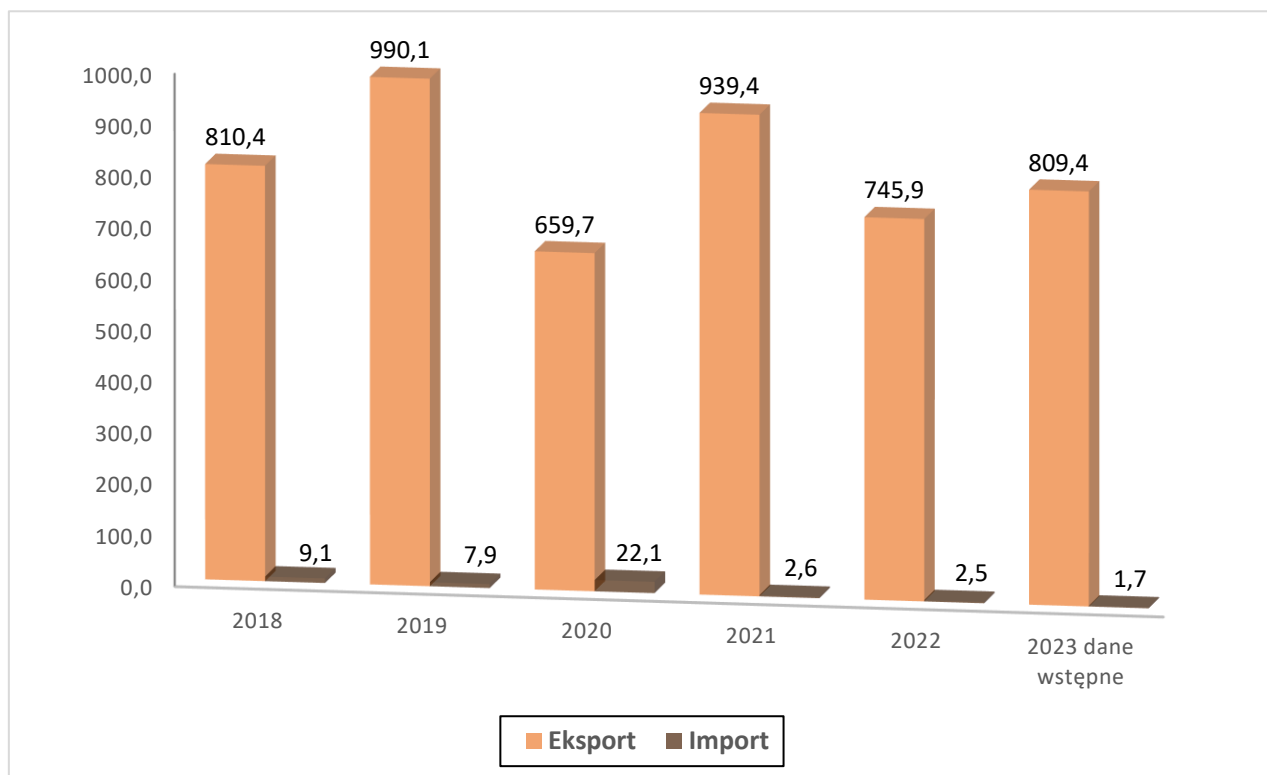
KRAJ	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Argentyna	557	550	578	502	423	526	501
Australia	292	288	263	302	315	291	308
Brazylia	1 094	1 101	939	1 286	1 025	1 092	1 100
Chile	1 761	1 665	1 515	1 485	1 393	996	912
Nowa Zelandia	576	554	575	515	502	486	558
RPA	910	1 008	1 112	1 206	1 324	1 335	1 397
OGÓŁEM	5 191	5 166	4 981	5 296	4 982	4 726	4 776

- Według prognoz WAPA zbiory jabłek na półkuli południowej w 2024 r. wyniosą ok. 4,78 mln ton, wobec 4,73 mln ton w 2023 r.
- Najbardziej zwiększy się produkcja jabłek w Nowej Zelandii (o 15% do 558 tys. ton) oraz w Australii (o 6% do 308 tys. ton). Zbiory jabłek w Południowej Afryce mogą wzrosnąć o blisko 5% do 1,4 mln ton. Nieznacznie wyższe będą także zbiory jabłek w Brazylii (wzrost o 1% do 1,1 mln ton).
- Produkcja jabłek w Chile oceniana jest na 912 tys. ton, tj. o 8% mniej niż w 2023 r. Niższe będą również zbiory jabłek w Argentynie (spadek o 5% do 501 tys. ton).
- Dominującą odmianą jabłek na półkuli południowej jest Gala, której udział w łącznych zbiorach w 2024 r., podobnie jak w roku poprzednim, szacowany jest na ok. 33%. Kolejne miejsca zajmują odmiany: Fuji, Granny Smith i Cripps Pink.



Handel zagraniczny

Polski eksport i import jabłek (tys. ton)



- Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów polski eksport jabłek w 2023 r. wyniósł 809 tys. ton, tj. o 9% więcej niż w roku poprzednim. Wartość eksportu zwiększyła się o 33% do 399 mln EUR. Saldo handlu zagranicznego jabłkami jest stale dodatnie. Import w ostatnich trzech latach był minimalny i nie przekraczał 3 tys. ton (sprowadzane jabłka pochodziły głównie z Włoch, Ukrainy i Niemiec).
- Największym odbiorcą jabłek z Polski w 2023 r. byli Niemcy (80 tys. ton) przed Rumunią (71 tys. ton), Egiptem (62 tys. ton) i Kazachstanem (58 tys. ton).
- W 2023 r. w porównaniu do 2022 r. w grupie liczących się odbiorców nie zmienił się udział Niemiec (10% wielkości eksportu) i Kazachstanu (7%). Wzrosło znaczenie Rumunii (z 8 do 9%), Hiszpanii (z 2 do 5%) oraz Indii (z 2 do 4%), a spadło Egiptu (z 13 do 8%) i Białorusi (z 6 do 4%).
- W 2023 r. jabłka z Polski trafiały do 76 krajów, w 2022 r. do 77, a w roku 2018 na rynki 68 państw.

Źródło: na podstawie danych Ministerstwa Finansów (MF)

Struktura geograficzna polskiego eksportu jabłek (tys. ton)

Kraje	2018	2019	2020	2021	2022	2023 ¹
OGÓŁEM, w tym:	810,4	990,1	659,7	939,4	745,9	809,4
Niemcy	101,8	64,4	76,4	128,5	76,9	79,7
Rumunia	56,6	72,9	56,3	70,6	62,6	70,6
Egipt	65,3	128,5	74,6	154,2	95,9	61,6
Kazachstan	53,2	82,9	48,6	54,8	55,1	57,9
Hiszpania	23,2	27,7	7,4	26,0	17,1	38,5
Białoruś	168,8	220,1	121,5	118,5	41,1	35,8
Indie	5,5	21,8	6,7	11,1	18,0	35,3
Węgry	12,3	19,9	13,6	17,1	47,6	31,9
Holandia	40,0	29,1	31,7	55,2	25,3	31,8
Francja	15,8	20,0	8,4	46,3	21,0	31,0
Szwecja	17,4	22,5	18,8	20,7	21,6	29,3
Republika Czeska	27,6	27,8	26,8	30,1	23,8	25,8
Wielka Brytania	16,4	18,0	7,8	15,0	16,8	23,1
Litwa	23,0	24,0	21,4	16,5	27,2	19,6
Łotwa	14,2	15,7	12,1	14,7	14,9	16,1
Słowacja	11,4	12,0	14,4	12,5	11,7	15,4
Austria	4,3	0,6	0,4	3,1	15,5	15,2
Finlandia	12,7	17,6	11,3	11,9	12,1	15,0
Mongolia	5,3	6,7	4,8	10,8	13,0	14,9
Bułgaria	6,7	6,8	6,3	6,8	10,2	13,3
Arabia Saudyjska	2,2	3,2	1,1	2,2	4,7	12,0
Jordania	19,3	24,2	17,9	16,1	11,6	11,6
Chorwacja	5,7	0,7	6,0	9,0	8,0	10,5
Zjednoczone Emiraty Arabskie	3,4	3,8	1,3	1,6	7,5	10,1
Pozostałe	98,3	119,2	64,1	86,1	86,7	103,4

1/ dane nieostateczne

Źródło: opracowano na podstawie danych Ministerstwa Finansów (MF)

Struktura geograficzna polskiego eksportu zagęszczonego soku jabłkowego (tys. ton)

Kraje	2018	2019	2020	2021	2022	2023 ¹
OGÓŁEM, w tym:	264,4	347,1	209,8	231,4	316,8	273,1
Niemcy	123,3	115,6	101,4	94,2	104,0	100,0
Wielka Brytania	23,8	51,8	31,6	28,4	41,0	36,9
Holandia	20,6	38,1	25,2	30,5	35,5	25,7
USA	18,1	45,4	5,9	12,6	25,8	24,5
Francja	5,6	16,7	6,2	9,8	16,4	16,0
Austria	32,2	14,5	7,9	18,8	34,7	11,2
Hiszpania	4,1	7,4	1,5	5,0	5,5	6,6
Rosja	0,9	3,2	2,4	1,8	7,6	6,6
Irlandia	0,9	5,0	1,3	4,5	6,2	6,3
Republika Czeska	1,3	1,4	0,9	0,7	3,4	4,9
Dania	5,2	5,5	5,2	3,8	5,1	4,9
Szwecja	2,8	5,9	5,0	3,7	5,6	4,4
Belgia	1,8	3,3	1,2	1,9	2,5	4,1
Norwegia	3,8	4,5	4,0	2,5	2,8	3,7
Kanada	2,1	1,9	0,0	1,3	0,7	2,8
Pozostałe	17,9	26,9	10,1	11,9	20,0	14,5

1/ dane nieostateczne

- Polski eksport zagęszczonego soku jabłkowego w 2023 r. był o 14% mniejszy niż w roku poprzednim i wynosił 273 tys. ton. Wzrost cen transakcyjnych (z 1,22 do 1,52 EUR/kg) zdecydował o 7% zwiększeniu wartości eksportu do 415 mln EUR.
- Największym odbiorcą ZSJ z Polski pozostały Niemcy, a ich udział zwiększył się z 33% do 37% łącznego wolumenu sprzedaży. Znaczenie Wlk. Brytanii wzrosło z 13% do 14%, USA z 8 do 9%, a Francji z 5% do 6%.
- Udział Holandii zmalał z 11% do 9%, a Austrii z 11% do zaledwie 4% (eksport ZSJ do Austrii zmniejszył się z 35 tys. ton do 11 tys. ton).
- Eksport ZSJ do Rosji obniżył się z 7,6 tys. ton do 6,6 tys. ton, a udział tego kraju w łącznej wielkości sprzedaży pozostał na poziomie 2,4%.
- W 2023 r. zagęszczony sok jabłkowy był eksportowany z Polski do 55 krajów, w 2022 r. do 50, a 2018 r. trafił na rynki 57 krajów.

Źródło: opracowano na podstawie danych Ministerstwa Finansów (MF)

Struktura polskiego importu zagęszczonego soku jabłkowego (tys. ton)

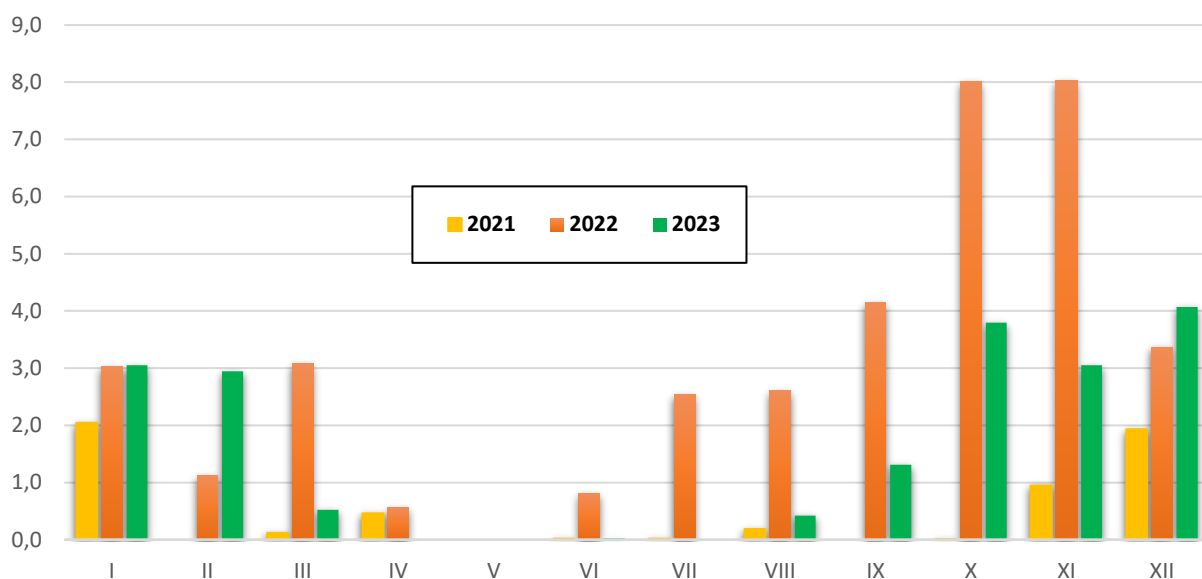
Kraje	2018	2019	2020	2021	2022	2023 ¹
OGÓŁEM, w tym:	49,8	55,4	49,0	32,2	55,4	35,7
Ukraina	15,6	10,5	6,1	5,7	37,3	19,2
Mołdawia	13,5	35,3	30,3	14,0	10,1	11,3
Węgry	0,6	0,0	2,0	0,8	0,0	1,5
Austria	1,5	1,8	1,3	1,1	0,8	1,1
Turcja	1,2	1,4	1,0	3,4	3,0	1,0
Francja	1,8	2,1	2,2	1,1	1,1	0,8
Pozostałe	15,6	4,3	6,1	6,1	3,1	0,8

1/ dane nieostateczne

- Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów polski import zagęszczonego soku jabłkowego w 2023 r. wyniósł 36 tys. ton i był o blisko 20 tys. ton mniejszy niż w roku poprzednim. Wartość przywozu obniżyła się o 23% do 50 mln EUR, a średnie ceny zwiększyły się z 1,17 EUR/kg do 1,40 EUR/kg.
- Najbardziej (z 37 tys. ton do 19 tys. ton) zmniejszył się przywóz zagęszczonego soku jabłkowego z Ukrainy, a udział tego kraju zmalał z 67% do 54%. Średnie ceny w imporcie z Ukrainy wzrosły z 1,18 EUR/kg do 1,36 EUR/kg. W drugim półroczu 2023 r. import ZSJ z Ukrainy był o 56% mniejszy niż w analogicznym okresie 2022 r., a średnie ceny zwiększyły się z 1,21 EUR/kg do 1,38 EUR/kg.
- Import ZSJ sprowadzanego z Mołdawii był w 2023 r. o 11% wyższy niż w roku poprzednim i wyniósł 11 tys. ton, a udział Mołdawii w łącznej wielkości przywozu ZSJ zwiększył się z 18% do 32%.

Źródło: opracowano na podstawie danych Ministerstwa Finansów (MF)

Polski import zagęszczonego soku jabłkowego z Ukrainy w latach 2021-2023 (tys. ton)



- Najwyższy import zagęszczonego soku jabłkowego z Ukrainy na poziomie 8 tys. ton notowano w październiku i listopadzie 2022 r. Według wstępnych danych MF przywóz w analogicznych miesiącach 2023 r. był zdecydowanie niższy i wynosił odpowiednio 3,8 i 3,1 tys. ton.

Źródło: opracowano na podstawie danych Ministerstwa Finansów (MF)

Struktura polskiego eksportu nieskoncentrowanego soku jabłkowego (tys. ton)

Kraje	2018	2019	2020	2021	2022	2023 ¹
OGÓŁEM, w tym:	179,9	205,2	255,1	274,3	268,4	239,8
Niemcy	66,0	71,5	92,9	94,7	94,7	70,2
Holandia	47,8	49,4	62,5	74,5	63,9	60,2
Wielka Brytania	39,1	46,9	53,3	49,7	56,0	49,7
Francja	4,4	7,7	6,8	13,8	10,5	18,1
Republika Czeska	4,3	6,0	12,3	11,3	10,6	11,2
Belgia	3,7	3,8	7,3	7,0	5,3	4,7
Węgry	3,5	4,7	5,0	5,6	3,8	4,3
Hiszpania	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	3,6
Słowacja	1,7	3,0	2,6	3,5	5,6	2,4
Austria	1,2	0,5	1,1	3,4	3,0	2,1
Łotwa	1,1	0,9	0,7	0,7	2,2	2,1
Litwa	1,2	1,7	3,1	1,6	1,8	2,0
Pozostałe	5,8	8,0	7,5	8,5	11,0	9,2

1/ dane nieostateczne

- Polski eksport niezagęszczonego soku jabłkowego był w 2023 r. o 11% mniejszy niż w roku poprzednim i wyniósł 240 tys. ton. W rezultacie wzrostu średnich cen eksportowych (z 0,29 do 0,36 EUR/kg) wartość sprzedaży zwiększyła się z 78 do 87 mln EUR.
- Mimo spadku wolumenu eksportu z 95 tys. ton do 70 tys. ton, największym odbiorcą pozostały Niemcy, przed Holandią i Wlk. Brytanią.
- Udział Niemiec w łącznej wielkości sprzedaży niezagęszczonego soku jabłkowego zmniejszył się z 35% do 29%, Holandii wzrósł nieznacznie z 24% do 25%, a Wlk. Brytanii pozostał na poziomie 21%.
- Liczącymi się odbiorcami jabłkowych soków NFC z Polski była także Francja, Czechy, Belgia oraz Węgry.

Źródło: opracowano na podstawie danych Ministerstwa Finansów (MF)

GŁÓWNI ODBIORCY ZSJ Z WYBRANYCH KRAJÓW (TONY)

CHINA Export Statistics
Quantity: Annual Series

Trade Partner	2018	2019	2020	2021	2022	2023
World	558 157	385 573	420 395	419 100	399 139	268 105
United States	277 714	113 040	156 238	115 597	130 916	56 818
South Africa	39 652	46 502	34 859	64 549	63 236	45 242
Japan	47 391	47 395	45 442	39 703	40 971	42 340
Australia	25 091	23 625	24 911	26 180	25 327	26 802
Canada	30 230	19 664	30 165	25 925	25 379	26 046
Turkey	8 943	26 267	15 212	41 614	35 536	20 024
Russia	51 841	39 549	39 789	46 019	27 190	5 588
Taiwan	4 513	4 931	4 862	5 593	5 821	5 528
Germany	6 470	15 093	11 064	7 896	3 538	4 713
Saudi Arabia	1 453	2 512	4 046	3 724	4 334	3 661
Poland	5 378	1 780	7 456	1 802	1 319	3 373
Vietnam	2 073	2 231	1 951	2 184	3 054	2 730
Thailand	2 725	3 022	2 672	2 473	2 923	2 605
Cyprus	2 027	1 496	1 584	924	748	1 914
Israel	1 472	1 735	3 347	2 498	2 941	1 685
Kazakhstan	2 560	2 700	1 831	1 737	2 189	1 455
Netherlands	9 889	5 281	4 641	2 534	1 039	1 319
Indonesia	946	1 303	835	1 044	1 402	1 290
Malaysia	1 728	1 520	1 022	1 173	1 184	1 284
Spain	464	528	484	290	0	1 102
Korea, South	1 175	982	759	1 059	2 386	1 099
Ireland	2 569	743	2 039	247	10	952
Philippines	1 843	898	795	663	988	882

Źródło: IHS Markit

GŁÓWNI ODBIORCY ZSJ Z WYBRANYCH KRAJÓW (TONY)

TURKEY Export Statistics
Quantity: Annual Series

Trade Partner	2018	2019	2020	2021	2022	2023
World	95 238	112 022	135 815	200 578	197 270	166 761
United States	41 152	70 435	76 104	125 679	130 274	113 700
Canada	1 564	2 255	3 455	5 766	9 534	13 461
Netherlands	14 799	12 008	11 215	19 932	14 155	9 251
Italy	3 138	3 830	3 585	2 916	2 340	4 594
United Kingdom	13 002	6 752	10 227	7 071	5 973	3 717
Russia	367	1 897	3 306	3 443	3 582	2 729
Austria	295	479	4 777	820	1 855	2 603
Germany	3 889	1 294	6 632	5 023	5 123	2 420
Saudi Arabia	158	110	182	0	76	1 631
Korea, South	874	1 322	1 264	2 160	1 916	1 611
United Arab Emirates	331	330	595	920	1 400	1 463
South Africa	82	551	4	6	1 026	1 007
Spain	4 904	1 042	1 373	1 737	721	910
Poland	922	423	253	3 063	3 431	886
Kazakhstan	210	193	145	341	772	692
Japan	255	1 096	1 508	2 947	1 158	674
France	1 639	1 097	1 082	993	1 398	647
India	132	591	506	3 620	496	494
Morocco	36	65	115	162	257	426
Ireland	249	121	648	1 666	756	332
Portugal	48	664	789	851	1 111	312
Turkmenistan	14	0	0	0	0	270
Greece	1 084	955	2 218	2 606	2 999	259
Denmark	26	28	38	69	76	237
Egypt	72	181	44	20	263	219
Jordan	60	20	72	150	239	216
Israel	47	373	472	113	825	207

Źródło: IHS Markit

GŁÓWNI ODBIORCY ZSJ Z WYBRANYCH KRAJÓW (TONY)

UKRAINE Export Statistics
Quantity: Annual Series

Trade Partner	2018	2019	2020	2021	2022	2023
World	65 176	101 975	51 104	63 947	124 164	90 485
United States	9 249	36 373	10 188	23 354	40 132	29 552
Poland	15 483	19 559	13 106	8 240	39 148	19 444
Germany	10 314	5 557	6 403	3 068	14 184	17 552
Austria	16 361	18 048	14 218	9 824	16 068	15 979
Netherlands	3 127	2 577	2 527	2 225	2 592	2 810
Turkey				835	6 434	1 423
United Kingdom	1				1 988	1 080
Norway		5	54	545	550	755
Canada	6 586	11 798	629	9 172	1 787	541
South Africa	61	61				470
Spain						370
France						168
Denmark						99

Źródło: IHS Markit

GŁÓWNI ODBIORCY ZSJ Z WYBRANYCH KRAJÓW (TONY)

CHILE Export Statistics
Quantity: Annual Series

Trade Partner	2018	2019	2020	2021	2022	2023
World	55 494	41 261	42 231	74 543	44 973	48 920
United States	13 519	17 476	25 930	48 975	19 178	31 007
Japan	7 222	8 884	3 926	6 318	7 163	6 730
Mexico	7 545	4 152	1 346	2 638	10 628	5 376
Korea, South	3 757	5 520	4 188	3 902	3 544	3 581
United Kingdom	5 290	2 626	4 522	4 780	921	504
El Salvador	218	215	55	222	386	302
Costa Rica	399	535	609	622	841	284
Puerto Rico (U.S.)	269	231	254	402	456	263
Trinidad & Tobago	458	558	345	341	466	234
Uruguay	20	39	63	70	72	119
Paraguay	0	0	115	0	70	117
Panama	105	64	57	114	187	101
Colombia	113	141	121	132	279	95
Peru	88	24	31	33	17	49
Guatemala	209	147	0	107	44	43
Ecuador	66	41	69	58	196	41
Germany	8 644	40	0	2 052	0	10

Źródło: IHS Markit



Działania Stowarzyszenia KUPS

KUPS

**KRAJOWA UNIA
PRODUCENTÓW SOKÓW**

Członkowie KUPS (akt. marzec 2024)

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) jest przedstawicielem branży sokowniczej reprezentując jej interesy zarówno w krajowej, jak i zagranicznej arenie.

Członkowie Stowarzyszenia KUPS



Branża sokownicza

Branża sokownicza jest ważnym i mocnym wsparciem dla rozwoju polskiego ogrodnictwa i eksportu sektora owoców i warzyw w Polsce. Przetwory owocowe i warzywne (łącznie z sokami) stanowią ok. 10% wartości produkcji sprzedanej przemysłu spożywczego i jest to trzecie miejsce po produktach przemysłu mięsnego i przemysłu mleczarskiego. W wydatkach konsumentów na żywność owoce, warzywa i ich przetwory zajmują czwarte miejsce po mięsie, przetworach zbożowych i nabiale.

Odpowiedzialność społeczna:

Stowarzyszenie KUPS, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom, wspiera, inicjuje i organizuje szereg programów mających na celu edukację i poprawę nawyków żywieniowych konsumentów. Na szczególną uwagę zasługuje realizacja poniższych projektów:

Projekt „Marchewka”

Roczny program promocyjno-informacyjny dofinansowany ze środków UE i sponsorów zrealizowany w 2006 roku w Bułgarii i Rumunii. Projekt miał na celu wzmocnienie wizerunku soków i nektarów marchwiowych oraz popularyzację ich pozytywnego wpływu na zdrowie i urodę poprzez szeroką kampanię w telewizji, radiu i prasie oraz działania PR.

Dwie edycje kilkuletnich projektów „5 porcji warzyw, owoców lub soku”

Dwuletni, ogólnopolski program promocyjno-informacyjny dofinansowany ze środków UE i sponsorów prowadzony w latach 2008–2010 oraz trzyletni w latach 2011–2014 ze środków UE, Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz sponsorów, realizowany w Polsce i Rumunii. Programy promowały zalecane przez dietetyków i lekarzy spożywanie pięciu porcji dziennie warzyw i owoców, akcentując, że jedną z porcji może być również szklanka soku. Kampania w mediach (telewizji, prasie i Internecie), a przede wszystkim działania informacyjne i edukacyjne odniosły pozytywny wpływ na nawyki żywieniowe konsumentów, zauważalne w badaniach konsumpcyjnych.

Roczne ogólnopolskie projekty „5 porcji warzyw, owoców lub soku”

Dwie edycje ogólnopolskiego programu edukacyjnego dla klas I-III szkół podstawowych, sfinansowane z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz środków od sponsorów. Programy prowadzone w roku szkolnym 2010/2011 oraz 2011/2012 były kontynuacją działań KUPS w zakresie popularyzacji częstego spożywania warzyw, owoców i soków. O dużej popularności programu świadczyła liczba ok. 8000 szkół i prawie 600 tys. uczniów biorących udział w obu projektach.



Cztery edycje rocznych projektów (07.2013-06.2014, 10.2014-12.2015, 10.2015-09.2016, 10.2016-09.2017) „5 porcji zdrowia”. Kampanie opierały się na zintegrowanych działaniach – lokowaniu produktów i promocji w telewizji śniadaniowej, reklamie w środkach komunikacji miejskiej, dzienniku Metro, obchodach „Dnia Soku” oraz działaniach PR. Dodatkowo działaniem wspierającym kampanii był aktywny udział ekspertów w konferencjach dotyczących tematyki żywieniowej. Projekty zostały sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz sponsorów.

„Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”

Trzyletni program promocyjno-informacyjny dofinansowany ze środków UE, Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz sponsorów w latach 2015-2018. Projekt realizowany na pięciu rynkach: polskim, rumuńskim, słowackim, czeskim i litewskim. Promuje on spożywanie soków jako jednej z 5 porcji owoców i warzyw oraz wspiera promocję musów owocowo-warzywnych jako wartościowych produktów, które mogą wzbogacić naszą dietę. Kampania realizowana jest w telewizji (kampania spotowa, sponsoring, lokowanie produktu) i Internecie oraz w bardzo popularnej w ostatnich latach blogosferze. Równocześnie akcję wspierają działania PR oraz obecność w mediach społecznościowych.

Współpraca z krajowymi jednostkami administracji publicznej, ośrodkami akademickimi oraz instytucjami naukowymi:

- Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Rada ds. Diety, Aktywności Fizycznej i Zdrowia przy Ministrze Zdrowia
- Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Owoców i Warzyw przy Agencji Rynku Rolnego
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
- Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej
- Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego
- Instytut Ogródnictwa
- Instytut Żywności i Żywienia

Członkowie Krajowej Unii Producentów Soków aktywnie włączają się w prace grup roboczych, wypracowując stanowiska i opinie kierowane do odpowiednich jednostek administracji państwowej i unijnej. KUPS jest postrzegany jako kompetentny i wiarygodny partner, broniący interesów branży sokowniczej. Stwarza unikatową platformę do współpracy wszystkich interesariuszy, odpowiedzialnych za kondycję i przyszłość przemysłu sokowniczego.

Wszystkich zainteresowanych bardziej szczegółowymi informacjami zapraszamy na naszą stronę internetową www.kups.org.pl oraz do kontaktu osobistego lub telefonicznego.

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków, ul. Rakowiecka 36, lok. 340, 02-532 Warszawa, tel. 22 606 38 63, fax. 22 646 44 72, e-mail: biuro@kups.org.pl

SFINANSOWANO Z FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW

Źródło: Przykładowe materiały KUPS

Spotkania branży

Dlatego bardzo ważny jest głos branży sokowniczej - konsultujemy, doradzamy, edukujemy, propagujemy, integrujemy, wspieramy, spotykamy się. Stowarzyszenie KUPS jest bardzo aktywne w wielu dziedzinach od legislacji po promocję, od dbania o jakość produktów sokowniczych po edukację nt. walorów soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw.



Debata podczas XXII Międzynarodowego Sympozjum KUPS w 2019 roku, Łódź



Międzynarodowy Kongres Owoców i Warzyw w 2017 roku, Warszawa



XXIII Międzynarodowe Sympozjum KUPS w 2022 roku, Gdańsk



XXII Międzynarodowe Sympozjum KUPS w 2019 roku, Łódź



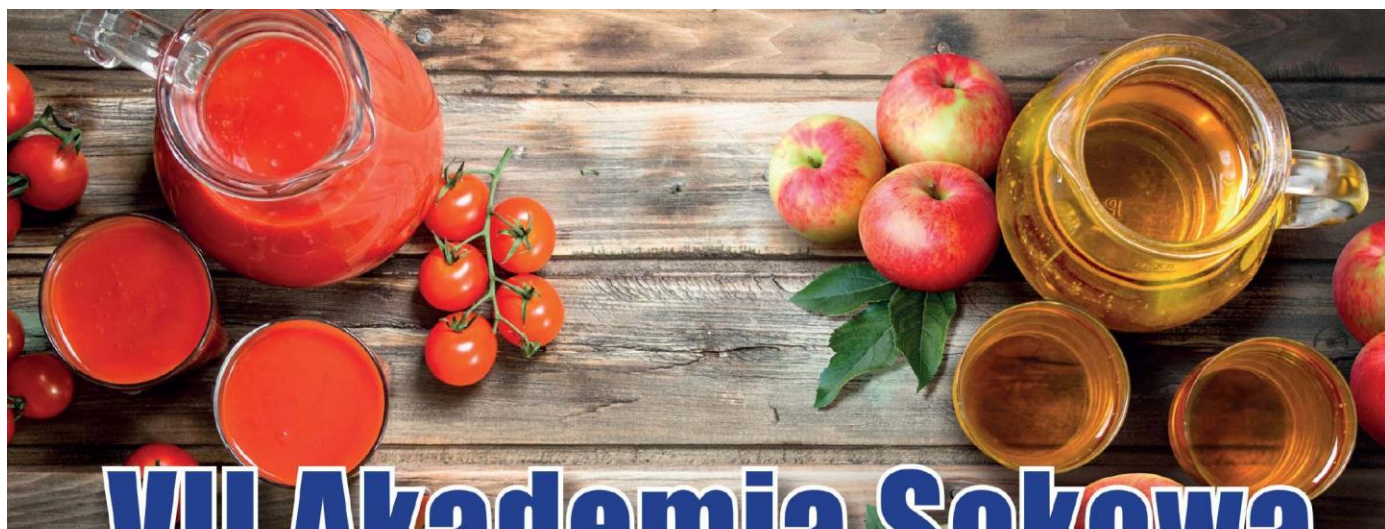
XVI Międzynarodowe Sympozjum KUPS w 2013 roku, Jachranka



XXIV Międzynarodowe Sympozjum KUPS w 2023 roku, Warszawa

Edukacja

Stowarzyszenia KUPS od 30 lat stoi przed wieloma wyzwaniami, aktywnie działa i przygotowuje krótko i długoterminowe strategie. Uczestniczymy w unijnych i krajowych konsultacjach przepisów prawnych zarówno tych horyzontalnych, jak i technicznych czy jakościowych, pomocowych czy związanych z aktualną sytuacją w kraju i UE. Ściśle współpracuje w tym zakresie z Członkami Stowarzyszenia KUPS poprzez prace w jednostkach, grupach czy różnych zespołach.



VII Akademia Sokowa

„Produkty sokownicze

– jakość, technologia i oczekiwania konsumentów”

15 listopada 2023 roku

Instytut Ogrodnictwa – PIB

ul. Pomologiczna 18, Skierniewice



ŹRÓDŁA

Przy pracach nad raportem wykorzystano dane:

Główny Urząd Statystyczny

Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej PIB

IHS Markit

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

Ministerstwo Finansów

USDA (Departament Rolnictwa USA)

WAPA (The World Apple and Pear Association)

<https://www.fresh-market.pl/>



www.5porcji.pl



www.apetytnapolskie.com



www.kups.org.pl/dsk



www.certyfikowanyprodukt.pl



**KRAJOWA UNIA
PRODUCENTÓW SOKÓW**

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

ul. Rakowiecka 36/340

02-532 Warszawa

Tel.: (22) 606 38 63

Mail: biuro@kups.org.pl

www.kups.org.pl