

Październik 2024



# ◆ RAPORT RYNKOWY OWOCE WARZYWA SOKI ◆

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

Raport 15/2024



**KUPS**

KRAJOWA UNIA  
PRODUCENTÓW SOKÓW

# SPIS TREŚCI

	<b>Rozdział</b>	<b>Strona</b>
<b>1.</b>	Spis treści	2
<b>2.</b>	O Raporcie	3
<b>3.</b>	Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	4
<b>4.</b>	Produkcja jabłek, gruszek i wiśni	5
<b>5.</b>	Produkcja owoców cytrusowych	11
<b>6.</b>	Zbiory owoców w Polsce	16
<b>7.</b>	KUPS	19
<b>8.</b>	Źródła	24

# O RAPORCIE

## O raporcie

*Raport Rynkowy – Owoce, Warzywa, Soki jest odpowiedzią Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków na wyraźny problem z jakim stykają się uczestnicy rynku, którzy oczekują danych na temat konsumpcji owoców, warzyw, soków, prognoz zbiorów surowców do produkcji przetworów czy kierunków ekspansji polskiej branży spożywczej. W bieżącej dyskusji pojawia się szereg kwestii, które stale skupiają uwagę producentów owoców i warzyw, pośredników oraz przetwórców. Polska jako lider w produkcji, przetwórstwie oraz eksporcie stoi przed arcytrudnym zadaniem zagospodarowania mocy produkcyjnych oraz ambicji sadowników i przetwórców. Będąc niegdyś spichlerzem Europy, a obecnie jej sadem, stoimy od wieków na straży bezpieczeństwa żywnościowego całego kontynentu. Aby spełniać swoją rolę odpowiedzialnie musimy posługiwać się rzetelnymi danymi.*

## Autorzy

*Raport powstaje dzięki współpracy ekspertów związanych z prognozowaniem zbiorów, produkcją owoców i warzyw, przetwórstwem oraz analitykami zaangażowanymi w rozwój sadownictwa i rolnictwa.*

## Źródła

*Funkcjonalny aspekt raportu objawia się w wykorzystaniu szerokiego spektrum źródeł rynkowych, które obejmują przede wszystkim dane opracowane przez uznane instytucje, takie jak Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Finansów, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Główny Urząd Statystyczny, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - PIB, Europejskie Stowarzyszenie Producentów Soków Owocowych (AIJN) oraz analizy własne. Rzetelność informacji związana jest przede wszystkim z analizą różnych źródeł i wieloletnim doświadczeniem autorów niniejszego raportu.*



[www.kups.org.pl](http://www.kups.org.pl)

# STOWARZYSZENIE KRAJOWA UNIA PRODUCENTÓW SOKÓW

## Organizacja

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) to organizacja non profit zrzeszająca oraz integrująca producentów soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw. Reprezentuje firmy dostarczające na rynek krajowy około 70% soków owocowych i warzywnych oraz zagęszczonych soków owocowych i warzywnych w Polsce. Stowarzyszenie współpracuje z instytucjami naukowymi, laboratoriami badawczymi, dostawcami półproduktów, maszyn i opakowań. Jest również aktywnym członkiem Stowarzyszenia AIJN (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Soków Owocowych).

## Misja

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) powstało aby integrować producentów soków gotowych oraz zagęszczonych i dostawców działających na ich rzecz. Funkcjonowanie organizacji jest także ściśle powiązane ze współpracą z instytucjami naukowymi, co w założeniu twórców pozwala silnie oddziaływać na branżę sokowniczą, która powinna dążyć do realizacji najwyższych standardów oraz przestrzegania obowiązujących branżowych wytycznych i przepisów. Stowarzyszenie KUPS szczeni się także zaangażowaniem w budowę prawidłowych nawyków żywieniowych dzięki realizacji szerokiego spektrum projektów promocyjno-informacyjnych.

## Wybrane aktywności



**Dobrowolny System Kontroli (DSK) soków i nektarów** - jego celem jest dbanie o wysoką jakość produktów dostarczanych konsumentom przez branżę. Wdrożenie systemu praktycznie wyeliminowało nieprawidłowości w procesie produkcji soków. Polska branża sokownicza jest w grupie liderów w UE o wysokiej jakości soków.



Projekt **5 porcji warzyw, owoców lub soku**, to flagowa aktywność Stowarzyszenia KUPS. Realizowany jest nieprzerwanie od 2008 roku w różnych odsłonach. Opiera się na edukacji w zakresie zbilansowanej diety od najmłodszych lat, w oparciu o owoce, warzywa oraz soki, zgodnie z rekomendacjami żywieniowymi Światowej Organizacji Zdrowia.



Kampania wspierająca patriotyzm konsumencki – **Apetyt na polskie** – ma na celu budowę przywiązania konsumentów do krajowych produktów. W oparciu o doświadczenia branży owocowo-warzywnej oraz doniesienia naukowe docieramy z komunikacją na temat właściwości polskich produktów ogrodniczych. Równocześnie kampania promuje projekty realizowane w ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.



**System jakości Certyfikowany Produkt (CP)** to innowacyjne rozwiązanie wprowadzone przez Stowarzyszenie KUPS przy współpracy z ekspertami – przedstawicielami branży owocowo-warzywnej oraz krajowych jednostek naukowych. Certyfikat nadawany jest produktom owocowo-warzywnym, które spełniają ściśle określone wymagania i poddane zostały procedurze kontrolnej.



# Produkcja jabłek, gruszek i wiśni

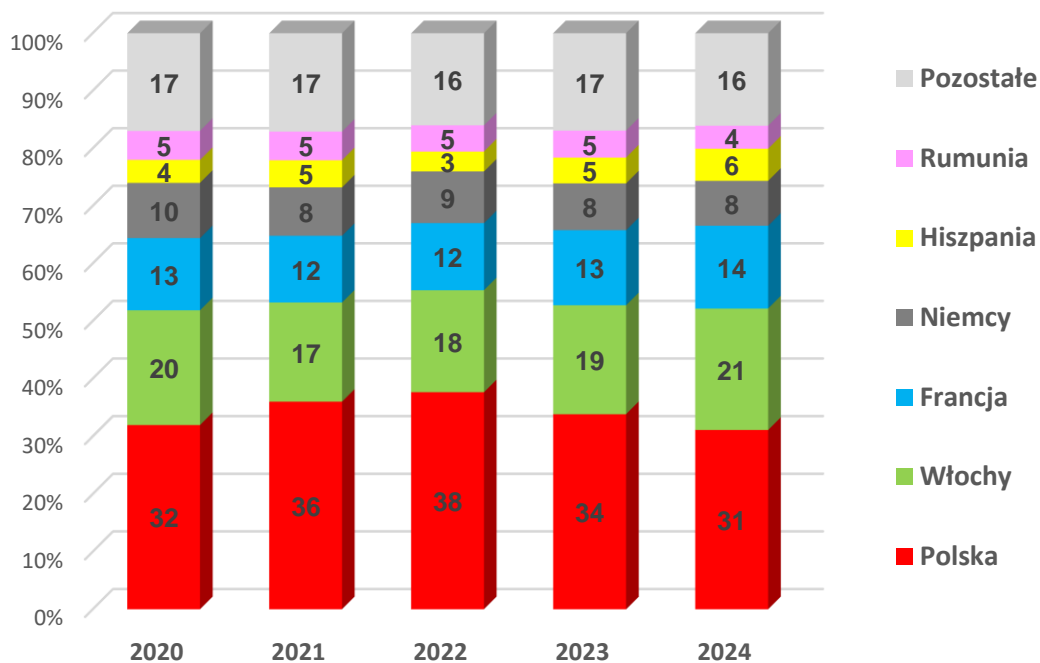
# Zbiory jabłek w krajach UE (tys. ton)

KRAJ	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Polska	3 979	4 035	2 870	4 810	2 910	3 410	4 300	4 495	3 970	3 190
Włochy	2 280	2 272	1 704	2 264	2 096	2 124	2 053	2 113	2 175	2 162
Francja	1 674	1 514	1 424	1 477	1 651	1 337	1 383	1 391	1 508	1 463
Niemcy	973	1 033	597	1 093	991	1 023	1 005	1 072	941	793
Hiszpania	482	495	480	476	555	425	563	412	518	567
Rumunia	465	457	340	635	493	537	594	543	531	451
Węgry	522	498	530	782	452	350	520	280	550	330
Portugalia	329	263	314	267	354	278	368	291	295	300
Grecja	242	259	231	301	276	280	246	321	183	287
Holandia	336	317	228	267	272	220	243	235	199	197
Belgia	285	234	88	231	242	168	250	239	203	133
Chorwacja	101	35	66	86	60	55	65	57	66	61
Austria	177	40	67	184	146	126	120	151	116	59
Słowenia	71	12	6	72	36	46	44	50	47	59
Słowacja	40	17	15	44	35	30	31	32	27	36
Litwa	46	50	48	62	26	52	36	51	27	35
Szwecja	25	27	22	31	22	29	32	32	32	32
Czechy	156	139	102	145	103	118	110	138	101	24
Dania	24	24	19	24	15	24	18	24	15	21
Łotwa	8	10	8	14	10	14	8	10	8	7
<b>OGÓŁEM</b>	<b>12 216</b>	<b>11 731</b>	<b>9 158</b>	<b>13 264</b>	<b>10 746</b>	<b>10 646</b>	<b>11 989</b>	<b>11 936</b>	<b>11 511</b>	<b>10 207</b>

Źródło: WAPA

- Według prognoz Światowego Stowarzyszenia Producentów Jabłek i Gruszek (WAPA) z sierpnia br. produkcja jabłek w krajach UE w 2024 r. wyniesie 10,2 mln ton i będzie o 11% mniejsza niż w 2023 r.
- Zbiory w Polsce oceniono na niespełna 3,2 mln ton, tj. 10% mniej niż w roku poprzednim. Produkcja we Francji spadnie o ok. 45 tys. ton do niespełna 1,5 mln ton. Zbiory jabłek w Niemczech obniżą się o 6% do 793 tys. ton, a w Rumunii o 5% do 451 tys. ton. Zmniejszą też zbiory jabłek na Węgrzech (o 49% 330 tys. ton), a także w Belgii i Austrii.
- Na poziomie zbliżonym do 2023 r. pozostaną zbiory jabłek we Włoszech (2,2 mln ton) i Holandii (ok. 200 tys. ton).
- Wzrost produkcji jabłek spodziewany jest w Hiszpanii (o 9% do 567 tys. ton), Portugalii (o 2% do 300 tys. ton) i Grecji (o 57% do 287 tys. ton). Wyższe mogą być także zbiory jabłek w Słowenii, Słowacji i na Litwie.

# Struktura zbiorów jabłek w UE



Źródło: WAPA

- Zgodnie z prognozami WAPA Polska pozostaje największym producentem jabłek w UE, ale udział Polski w unijnych zbiorach może zmniejszyć się z 34% w 2023 r. do 31% w roku 2024. Obniży się też udział Niemiec, Rumunii i Węgier.
- Udział Włoch zwiększy się z 19 do 21%, Francji z 13 do 14%, a Hiszpanii z 5 do 6%. W roku 2024 większe niż w roku poprzednim będzie też znaczenie Portugalii, Grecji i Holandii.
- Mimo spadku produkcji, udział Niemiec w światowych zbiorach jabłek wyniesie, podobnie jak w roku poprzednim, ok. 8%.

Źródło: WAPA

# Zbiory jabłek w krajach UE wg odmian (tys. ton)

Odmiany	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Annurca	35	35	35	40	45	45	45	45	38	50
Boskoop	77	71	34	66	55	46	61	84	50	44
Braeburn	299	290	199	281	254	221	205	202	189	160
Cortland	26									
Cox	8	7	4	4	3	17	16	14	9	9
Cripps Pink	244	261	260	276	289	273	256	319	318	309
Elstar	399	387	265	357	363	312	333	376	293	278
Fuji	337	287	290	332	316	313	306	334	307	306
Gala	1 325	1 255	1 225	1 413	1 387	1 390	1 534	1 463	1 519	1 351
Gloster	183	197	166	190	145	154	201	141	122	121
Golden Delicious	2 557	2 433	1 931	2 450	2 293	2 001	2 199	1 972	2 195	1 972
Granny Smith	406	385	363	393	373	365	347	410	338	341
Idared	1 153	995	651	1 214	621	659	760	669	617	503
Jonagold	633	567	298	581	395	315	468	405	353	276
Jonagored	509	528	326	563	246	250	251	208	186	119
Jonathan	170	145	126	198	118	118	104	121	132	108
Ligol	303	330	250	350	150	210	280	260	220	160
Lobo	31									
Morgendurf	46	49	54	58	48	54	32	32	28	56
Pinova	119	104	85	156	141	162	195	207	207	183
Red Delicious	661	648	573	759	693	677	692	694	599	616
Red Jonaprince	103	155	113	371	407	441	471	579	470	328
Reinette Grise	134	109	89	148	134	136	141	151	157	178
Shampion	513	522	416	570	414	423	465	454	422	356
Spartan	4	2	2	4	2	4	4			
Stayman	14	14	8	7	2	2				
Pozostałe	1 724	1 745	1 202	2 140	1 544	1 749	2 283	2 297	2 082	1 745
Pozostałe nowe odmiany	203	209	192	342	307	309	340	497	658	639
<b>OGÓŁEM</b>	<b>12 216</b>	<b>11 731</b>	<b>9 158</b>	<b>13 264</b>	<b>10 746</b>	<b>10 646</b>	<b>11 989</b>	<b>11 936</b>	<b>11 511</b>	<b>10 207</b>

Źródło: WAPA

- W strukturze zbiorów jabłek w krajach UE w 2024 r. dominuje odmiana Golden Delicious (19%), przed Galą (13%) oraz Red Delicious (6%).
- W produkcji jabłek w UE systematycznie zmniejsza się udział odmiany Idared (z 9% w 2015 r. do 5% w 2024 r.), Jonagold (z 5 do 3%) i Jonagored (z 4 do 1%).
- Udział nowych odmian (w tym odmian klubowych) w zbiorach jabłek UE zwiększył się w latach 2015-2024 z 2 do 6%. W gronie liczących się producentów jabłek największy udział nowych odmian notowany jest we Francji, w Niemczech i Włoszech.



# Zbiory gruszek w krajach UE (tys. ton)

KRAJ	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Włochy	764	681	738	730	363	611	202	505	184	405
Holandia	349	374	330	402	373	400	340	352	358	327
Belgia	369	322	310	369	332	393	356	346	381	280
Hiszpania	344	311	331	298	313	307	309	236	286	244
Portugalia	134	113	186	142	202	139	225	132	112	124
Francja	155	138	133	134	121	133	58	147	104	119
Polska	80	55	40	70	70	65	70	95	100	100
Grecja	60	47	59	60	58	80	67	99	61	84
Niemcy	43	35	23	45	42	39	37	36	38	38
Rumunia	43	50	46	57	48	47	50	42	42	36
Węgry	33	38	35	38	32	16	16	15	20	15
Dania	6	6	5	6	4	6	6	7	7	7
Chorwacja	2	1	6	4	3	2	2	2	2	3
Słowenia	4	1	0	5	1	1	1	3	1	3
Czechy	10	7	4	7	6	6	7	7	7	2
Szwecja	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2
Słowacja	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Łotwa	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2 399</b>	<b>2 180</b>	<b>2 248</b>	<b>2 372</b>	<b>1 971</b>	<b>2 246</b>	<b>1 750</b>	<b>2 028</b>	<b>1 707</b>	<b>1 790</b>

Źródło: WAPA

- Zgodnie z prognozami Światowego Stowarzyszenia Producentów Jabłek i Gruszek z sierpnia 2024 r. produkcja gruszek w krajach UE w br. wyniesie blisko 1,8 mln ton i będzie o 5% większa niż w 2023 r.
- Zbiory gruszek we Włoszech wzrosną ponad dwukrotnie do 405 tys. ton. W porównaniu z rokiem ubiegłym zwiększą się też zbiory w Portugalii (o 11% do 124 tys. ton), Francji (o 14% do 119 tys. ton) i w Grecji (o 38% do 84 tys. ton).
- Według ocen WAPA nie zmieni się produkcja gruszek w Polsce (100 tys. ton) oraz w Niemczech (38 tys. ton).
- Zbiory gruszek w Holandii oceniane są na 327 tys. ton, tj. o 9% mniej niż w roku poprzednim. Spadną zbiory w Belgii (o 27% do 280 tys. ton) i Hiszpanii (o 15% do 244 tys. ton). Mniejsza będzie też produkcja w Rumunii i na Węgrzech.
- Udział Włoch w światowych zbiorach gruszek zwiększy się z 11 do 23%. Obniży się natomiast znaczenie Holandii (z 21 do 18%), Belgii (z 22 do 16%) i Hiszpanii (z 17 do 14%). Udział Polski pozostanie na poziomie 6%.

# Światowa produkcja wiśni i czereśni (mln ton)

Wyszczególnienie	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Turcja	0,85	0,91	0,87	0,83	0,95	0,90
UE	0,74	0,65	0,73	0,83	0,71	0,72
Chiny	0,45	0,52	0,63	0,68	0,80	0,85
Chile	0,26	0,39	0,39	0,47	0,47	0,50
USA	0,40	0,33	0,41	0,31	0,40	0,41
Rosja	0,29	0,31	0,33	0,36	0,36	0,36
Iran	0,25	0,27	0,25	0,24	0,24	0,24
Uzbekistan	0,24	0,26	0,29	0,30	0,30	0,30
Ukraina	0,24	0,24	0,26	0,24	0,24	0,24
Serbia	0,11	0,18	0,17	0,19	0,19	0,19
Pozostałe	0,23	0,24	0,22	0,24	0,18	0,25
<b>Razem</b>	<b>4,06</b>	<b>4,30</b>	<b>4,55</b>	<b>4,69</b>	<b>4,84</b>	<b>4,96</b>

Źródło: USDA

- Według szacunków Departamentu Rolnictwa USA (USDA) łączna produkcja wiśni i czereśni w sezonie 2024/25 będzie o 2% wyższa niż w sezonie poprzednim i wyniesie blisko 5 mln ton.
- Najbardziej zwiększą się zbiory w Chile (o 6% do 502 tys. ton) i w Chinach (o 6% do 850 tys. ton). O wzroście produkcji w tych krajach zdecydowało zwiększenie powierzchni sadów wiśniowych i sprzyjające warunki pogodowe (poza wiodącą w uprawie wiśni prowincją Shandong w Chinach, gdzie występują niedobory opadów i susza).
- Łączne zbiory wiśni i czereśni w UE w sezonie 2024/25 szacowane są na 715 tys. ton, tj. o 3% więcej niż w sezonie 2023/24. Większa niż w poprzednim sezonie jest też produkcja w USA (wzrost o 3% do 413 tys. ton).
- Według wstępnych ocen produkcja wiśni i czereśni w Turcji zmniejszy się o 5% do 900 tys. ton. Duże zapotrzebowanie na wiśnie w krajach UE może zdecydować jednak o utrzymaniu tureckiego eksportu tych owoców na poziomie 85 tys. ton.
- Udział Turcji w łącznych światowych zbiorach wiśni i czereśni w sezonie 2024/25 w relacji do sezonu poprzedniego zmniejszy się z 20 do 18%. Udział krajów UE pozostanie na poziomie 14,5%, a Chin wzrośnie nieznacznie do 17%.



**Produkcja owoców  
cytrusowych**

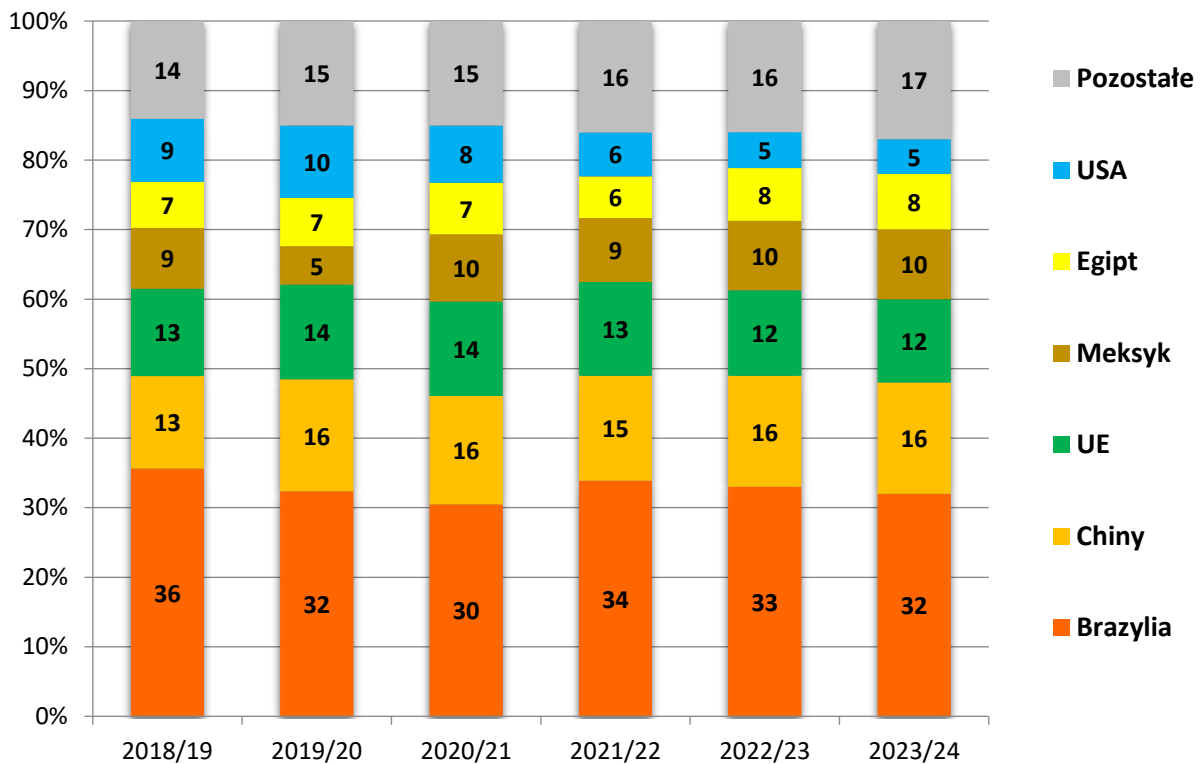
# Światowa produkcja pomarańcz (mln ton)

Wyszczególnienie	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Brazylia	19,30	14,87	14,68	16,93	15,48	15,30
Chiny	7,20	7,40	7,50	7,55	7,60	7,63
UE	6,80	6,27	6,53	6,73	5,58	5,48
Meksyk	4,72	2,53	4,65	4,60	4,85	4,87
Egipt	3,60	3,20	3,57	3,00	3,60	3,70
USA	4,92	4,77	3,98	3,11	2,31	2,50
Turcja	1,90	1,70	1,30	1,75	1,32	1,73
RPA	1,59	1,46	1,59	1,68	1,63	1,69
Wietnam	0,86	1,02	1,16	1,58	1,58	1,58
Argentyna	0,80	0,70	0,75	0,73	0,62	0,65
Maroko	1,02	0,81	1,04	1,15	0,78	0,82
Australia	0,52	0,49	0,51	0,54	0,51	0,53
Pozostałe	1,07	0,86	0,91	0,97	1,02	0,92
<b>Razem</b>	<b>54,30</b>	<b>46,08</b>	<b>48,17</b>	<b>50,32</b>	<b>46,88</b>	<b>47,40</b>

Źródło USDA

- łączna światowa produkcja pomarańcz w sezonie 2023/24 oceniana jest na 47,4 mln ton, tj. o 0,5 mln ton więcej niż w sezonie poprzednim.
- Niekorzystne warunki atmosferyczne (głównie susza) oraz choroby owoców (tzw. zazielenienie cytrusów) przyczyniły się do spadku zbiorów pomarańcz w Brazylii – z 15,5 do 15,3 mln ton. Zmniejszyła się też łączna produkcja pomarańcz w krajach UE (o 2% do 5,5 mln ton). O spadku zbiorów zdecydowały niższe plony cytrusów w efekcie niestabilnej pogody – obfite deszcze w okresie zawiązywania owoców, a następnie susza i upały. Mniejsze zbiory pomarańcz notowano także w Chile (ze względu na spadek powierzchni upraw) oraz na Kostaryce.
- Produkcja pomarańcz w Chinach osiągnęła rekordowy poziom przekraczając 7,6 mln ton, głównie w rezultacie sprzyjającej pogody i wzrostu liczby drzew w prowincji Jiangxi. W rozdysponowaniu zbiorów pomarańcz w Chinach widoczny jest spadek konsumpcji oraz wzrost udziału eksportu i przetwórstwa.
- Poprawa warunków pogodowych w trakcie sezonu może zdecydować o lepszych plonach i wzroście produkcji pomarańcz w USA (o 8% do 2,5 mln ton). Według wstępnych ocen zwiększy się też produkcja pomarańcz w Meksyku, Argentynie, RPA, Egipcie, Maroku i Australii.
- Największy wzrost, o 31% do 1,7 mln ton, przewidywany jest w Turcji, w efekcie zwiększenia powierzchni sadów oraz korzystnych warunków atmosferycznych.

# Struktura światowej produkcji pomarańcz



Źródło: USDA

- Według ocen USDA udział Brazylii w światowych zbiorach pomarańcz w sezonie 2023/24 wyniósł 33%, wobec 32% w sezonie 2022/23.
- Udział Chin pozostał na poziomie 16%, zaś łączny udział krajów UE wyniósł podobnie jak w poprzednim sezonie 11%.
- Wzrost produkcji pomarańcz w sezonie 2023/24 zdecydował o zwiększeniu udziału USA, Turcji oraz RPA.

# Światowa produkcja grejpfrutów (mln ton)

Wyszczególnienie	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Chiny	4,90	4,93	4,95	5,20	5,15	5,20
Meksyk	0,47	0,49	0,49	0,45	0,49	0,50
RPA	0,37	0,35	0,35	0,42	0,42	0,42
USA	0,55	0,52	0,40	0,34	0,31	0,31
Izrael	0,14	0,14	0,12	0,18	0,16	0,15
Turcja	0,25	0,25	0,24	0,25	0,20	0,22
UE	0,11	0,10	0,11	0,11	0,10	0,11
Pozostałe	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
<b>Razem</b>	<b>6,82</b>	<b>6,80</b>	<b>6,68</b>	<b>6,97</b>	<b>6,84</b>	<b>6,93</b>

Źródło: USDA

- Światowa produkcja grejpfrutów w sezonie 2023/24 została oceniona na 6,9 mln ton, wobec 6,8 mln ton w poprzednim sezonie.
- Sprzyjające warunki pogodowe zadecydowały o wzroście produkcji grejpfrutów w Chinach (z 5,15 do 5,20 mln ton) i Turcji (ze 198 do 217 tys. ton). Zbiory w Meksyku zwiększyły się o 2% do 500 tys. ton, a łączna produkcja grejpfrutów w krajach UE wzrosła o 10% do 108 tys. ton.
- Nie zmieniły się zbiory grejpfrutów w RPA i USA, a spadły w Izraelu (o 6% do 150 tys. ton).
- Udział Chin w globalnych zbiorach grejpfrutów pozostał na poziomie 75%. Nie zmienił się też udział kolejnych producentów – Meksyku (7%), RPA (6%) i USA (4,5%). Zmniejszyło się znaczenie Izraela, a wzrosło Turcji i krajów UE.

# Światowa produkcja cytryn (mln ton)

Wyszczególnienie	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Meksyk	2,67	2,85	2,87	2,95	3,10	2,95
Argentyna	1,78	1,49	1,80	1,93	1,85	1,70
UE	1,68	1,48	1,73	1,64	1,45	1,67
Turcja	1,10	0,95	1,10	1,50	1,32	1,58
USA	0,91	0,98	0,80	0,96	0,99	0,98
RPA	0,49	0,62	0,63	0,75	0,76	0,78
Chile	0,17	0,20	0,20	0,14	0,16	0,18
Pozostałe	0,23	0,24	0,23	0,22	0,23	0,22
<b>Razem</b>	<b>9,03</b>	<b>8,81</b>	<b>9,36</b>	<b>10,09</b>	<b>9,86</b>	<b>10,06</b>

Źródło: USDA

- Zbiory cytryn w sezonie 2023/24 wyniosły blisko 10,1 mln ton, tj. o 2% więcej niż w sezonie poprzednim.
- Łączna produkcja cytryn w krajach UE wzrosła o 15% do 1,7 mln t. Najbardziej zwiększyły się zbiory w Hiszpanii – o ponad 50% do niemal 1,6 mln ton.
- Sprzyjające warunki pogodowe zadecydowały o wyższych zbiorach cytryn w Turcji (o 20%) i Chile (o 13%).
- Udział Meksyku w światowych zbiorach cytryn zmniejszył się z 31 do 29%, a Argentyny z 19 do 17%. Wzrosło znaczenie krajów UE (z 15 do 17%) i Turcji (z 13 do 16%).

Źródło: opracowano na podstawie danych MF

A still life photograph of various fruits including apples, pears, and peaches in a basket, with a central orange text box.

# Zbiory owoców w Polsce



# Zbiory owoców w Polsce (tys. ton)

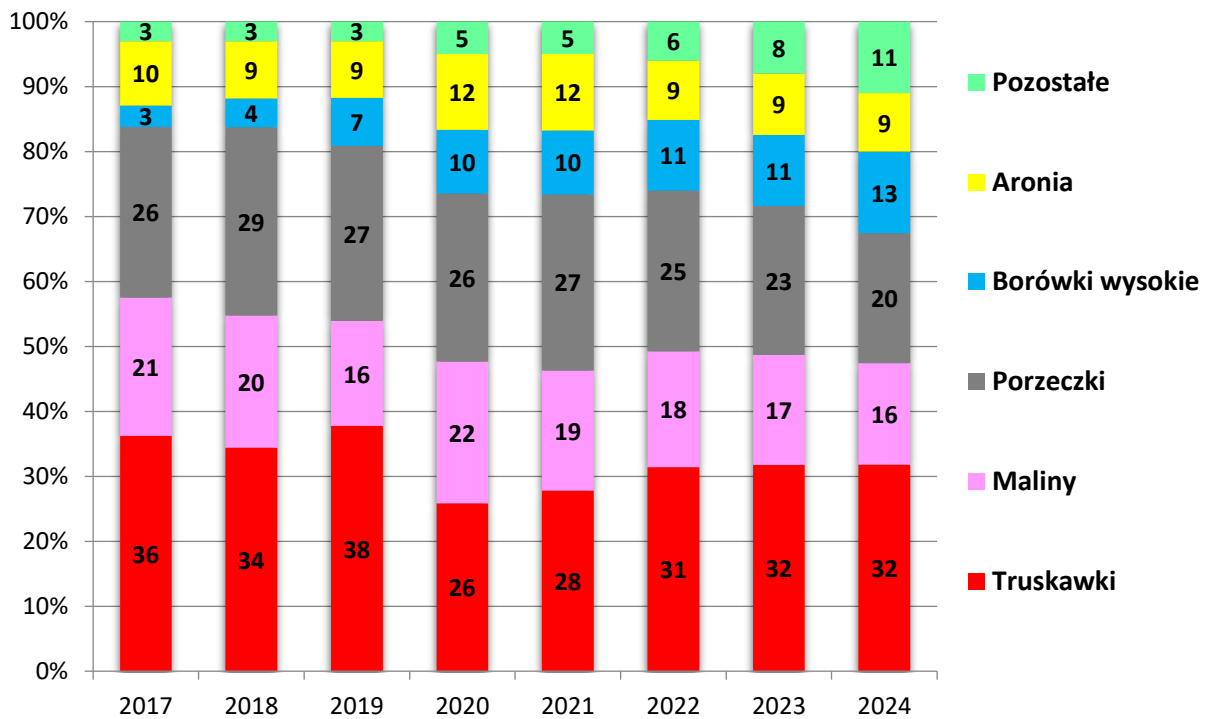
Wyszczególnienie	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
<b>Owoce ogółem</b>	<b>3 151,0</b>	<b>5 072,5</b>	<b>3 938,0</b>	<b>4 518,4</b>	<b>5 059,5</b>	<b>5 363,1</b>	<b>4 924,6</b>	<b>4 100,0</b>
<b>Owoce z drzew, w tym:</b>	<b>2 660,6</b>	<b>4 501,4</b>	<b>3 467,1</b>	<b>3 956,3</b>	<b>4 501,1</b>	<b>4 772,9</b>	<b>4 358,7</b>	<b>3 600,0</b>
Jabłka	2 441,4	3 999,5	3 080,6	3 555,2	4 067,4	4 264,7	3 892,7	3 200,0
Gruszki	55,1	90,9	67,6	61,0	68,6	80,6	79,0	74,1
Śliwki	58,4	121,1	95,0	111,7	117,4	133,2	127,1	98,0
Wiśnie	71,6	200,6	151,9	155,5	166,6	183,8	168,7	110,0
Czereśnie	19,7	60,0	44,4	51,3	59,1	76,6	68,8	51,9
<b>Owoce jagodowe, w tym:</b>	<b>490,4</b>	<b>571,1</b>	<b>470,9</b>	<b>562,1</b>	<b>558,4</b>	<b>590,2</b>	<b>565,9</b>	<b>500,0</b>
Truskawki	177,9	195,6	177,0	146,0	155,9	185,1	179,7	159,0
Maliny	104,5	115,6	75,7	123,2	103,9	104,9	96,1	78,0
Porzeczki	128,8	164,6	126,2	145,9	152,0	145,8	129,7	100,0
- porzeczki czarne	99,7	126,3	92,2	110,5	114,8	102,1	91,5	66,3
- porzeczki kolorowe	29,1	38,3	34,0	35,4	37,2	43,7	38,2	33,7
Agrest	9,5	11,5	9,6	9,6	9,8	9,8	8,3	6,7
Aronia	48,6	50,2	40,8	66,1	66,0	53,9	53,5	45,2
Borówki wysokie	16,3	25,3	34,8	55,3	55,3	64,0	61,9	62,8

\*szacunek GUS z 30 września 2024 r.

Źródło: Dane GUS

- Według szacunku GUS z 30 września br. łączna produkcja owoców w Polsce w 2024 r. wyniesie ok. 4,1 mln ton, tj. o 17% mniej niż w roku ubiegłym.
- Zbiory jabłek w wyniku niekorzystnych warunków pogodowych (wiosenne przymrozki, gradobicia, wysokie temperatury i niedobory wody) zmniejszą się z 3,89 do ok. 3,20 mln ton. Produkcja gruszek obniży się o 6% do ok. 74 tys. ton. Spadną też zbiory śliwek (o 23% do 98 tys. ton), wiśni (o 35% do 110 tys. ton) oraz czereśni (o 25% do 52 tys. ton).
- Łączne zbiory owoców jagodowych obniżą się o 12% ok 500 tys. ton. Najbardziej spadnie produkcja porzeczek czarnych – o 28% do ok. 66 tys. ton i malin o 19% do 78 tys. ton. Produkcja truskawek oszacowana została na 159 tys. ton, tj. o 12% mniej niż w roku ubiegłym. Niższe niż w 2023 roku będą też zbiory porzeczek czerwonych, agrestu i aronii. Wzrośnie natomiast produkcja borówki wysokiej.

# Struktura produkcji owoców jagodowych w Polsce



Źródło: na podstawie danych GUS

- Udział owoców jagodowych w łącznych zbiorach owoców w Polsce w 2024 r. jest szacowany na ok 12%, wobec 11% w roku poprzednim i 16% w 2017 r.
- W strukturze produkcji owoców jagodowych dominują truskawki. Ich udział w 2024 r. pozostał na poziomie roku ubiegłego i wyniósł 32%. Nie zmienił się też udział aronii (9%).
- Zmniejszyło się znaczenie malin (z 17 do 16%) i porzeczek (z 23 do 22%), a wzrosło borówek wysokich (z 11 do 13%). Udział pozostałych owoców jagodowych zwiększył się z 8 do 11%. W 2017 r. udział tej grupy owoców stanowił zaledwie 3%.

# Badanie konsumenckie 2024

**KUPS**

**KRAJOWA UNIA  
PRODUCENTÓW SOKÓW**

# WIEDZA O SOKACH DOSTĘPNYCH W SKLEPACH



IQS / THINK FORWARD™

W tegorocznym badaniu konsumenckim zleconym przez Stowarzyszenie KUPS w ramach realizowanych projektów, dotyczącym wiedzy o sokach, tak samo jak w poprzednich latach, wzięta udział ogólnopolska próba Polaków, osoby w wieku od 20 do 75 lat. Jego celem było poznanie nawyków konsumentów dotyczących wyboru i spożycia soków oraz ich nawyków żywieniowych, a także zbadanie wiedzy respondentów na temat soków dostępnych w sklepach.

## Aż 55% konsumentów pije soki ze względu na składniki odżywcze

**Najczęstszym powodem picia soków jest potrzeba uzupełnienia witamin i innych składników odżywczych.** Tak odpowiedziało 55% osób badanych. Połowa respondentów sięga po soki także dla ich smaku – częściej mężczyźni, osoby młodsze (do 34 roku życia) i z wyższym wykształceniem, a 43% konsumentów wybiera soki dla zaspokojenia pragnienia (częściej mężczyźni). Jako alternatywę dla całych owoców i warzyw soki wybiera 28% konsumentów. Warto podkreślić, że 55% osób badanych uznaje, że tego rodzaju produkty mogą być wartościowym uzupełnieniem diety.

### Powody picia soków

Najczęstszym powodem picia soków jest potrzeba uzupełnienia witamin i składników odżywczych. Połowa sięga po soki także dla ich smaku – częściej mężczyźni, osoby młodsze (do 34 roku życia) i z wyższym wykształceniem. 43% konsumentów wybiera soki dla zaspokojenia pragnienia – częściej mężczyźni. Jako alternatywę dla całych owoców i warzyw soki wybiera 28% konsumentów.

	płeć		wiek					wielkość miejscowości zamieszkania				wykształcenie			2022	2023
	kobiety	mężczyźni	20-34	35-44	45-54	55-64	65+	wieś	miasto <100 tys.	miasto 100-500 tys.	miasto >500 tys.	nizsze	średnie	wyższe	fala 1	fala 2
Jako uzupełnienie witamin i innych składników odżywczych	52%	58%	49%	49%	57%	69%	59%	49%	63%	59%	51%	51%	59%	56%	61%	60%
Dla smaku	45%	53%	69%	60%	38%	33%	29%	51%	45%	50%	53%	43%	48%	58%	46%	48%
Dla zaspokojenia pragnienia	39%	47%	46%	42%	46%	44%	37%	47%	43%	41%	36%	38%	47%	45%	40%	41%
Jako alternatywę dla całych owoców i warzyw	26%	30%	18%	33%	31%	33%	29%	26%	30%	32%	25%	27%	26%	33%	28%	31%
Inny powód	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
N=	382	368	195	172	135	129	118	297	239	127	86	272	269	209	753	751

## Wzrasta ilość spożywanego soku jednorazowo

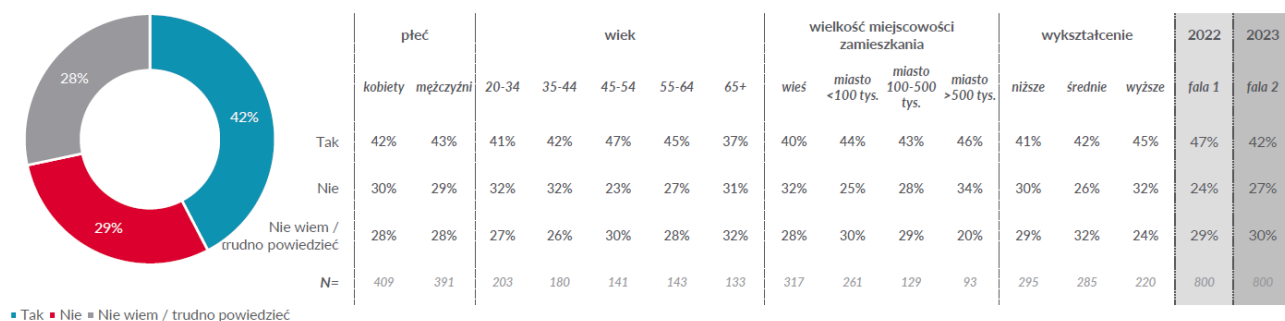
Wyniki tegorocznego badania wykazują, że zmniejszyła się częstotliwość spożywania soków "kilka razy dziennie". Taką odpowiedź zaznaczyło jedynie 10% respondentów, co oznacza 4% spadek w porównaniu do zeszłorocznych badań. Warto jednak zwrócić uwagę na **wzrost ilości spożywanego soku jednorazowo – 16% respondentów wskazało, że wypija jednorazowo więcej niż szklanekę**, co stanowi wyraźny wzrost względem lat poprzednich. Wciąż jednak większość z nas wypija jednorazowo 200-250 ml soku.

## Sok jako porcja owoców i warzyw

Interesujący jest także trend związany z postrzeganiem soku jako porcji owoców i warzyw. **Sześciu na dziesięciu konsumentów jest zdania, że szklanka soku może stanowić jedną z 5 dziennych porcji owoców i warzyw**, jednak odpowiedzi tych jest mniej niż w poprzednich latach. Co więcej, 42% respondentów uważa, że mogą to być także soki dostępne w sklepie.

## Sok dostępny w sklepie jako porcja warzyw i owoców

Więcej niż czterech na dziesięciu konsumentów uważa, że sok dostępny w sklepie może być traktowany jako porcja warzyw i owoców.



Większość konsumentów słyszała o podstawach zdrowego odżywiania. Badanie pozwoliło zgłębić tematykę znajomości zasad zbilansowanej diety. Okazuje się, że 3/4 konsumentów słyszała o podstawach zdrowego odżywiania – min. 5 porcji warzyw i owoców dziennie i tyle samo z nich przynajmniej czasami stosuje zasady zbilansowanej diety. Jednak jedynie 16% robi to zawsze. Są to zwykle osoby z wyższym wykształceniem, mieszkające w największych miastach oraz te w wieku do 34 lat. Osoby z niższym wykształceniem i mężczyźni częściej nigdy nie stosują zasad zbilansowanej diety.

**– 55% Polaków wie, że sok może stanowić jedną z 5 porcji warzyw i owoców. Ta świadomość cieszy. Co więcej, 75% osób badanych słyszało, że powinno się spożywać minimum 5 porcji warzyw i owoców dziennie, co również napawa optymizmem. Wciąż jednak jako społeczeństwo powinniśmy zwracać większą uwagę na nasze nawyki żywieniowe. Metoda małych kroków jest bardzo dobrym rozwiązaniem w polepszeniu jakości diety. Wprowadzanie drobnych zmian, jak dodawanie warzyw do każdego posiłku i sięganie po szklanekę soku dziennie, może zrobić wiele dobrego dla naszego zdrowia**

– zauważa dr hab. lek. Dariusz Włodarek, prof. SGGW.



## Osoby z wyższym wykształceniem częściej zwracają uwagę na etykiety

Jakie jeszcze zmiany w zachowaniach konsumenckich można zaobserwować na podstawie analizy przeprowadzonego badania? Okazuje się, że corocznie **maleje liczba osób, które zwracają uwagę na informacje dotyczące recyklingu opakowania soku**. W bieżącym roku jedynie 16% respondentów przyznaje, że sprawdza tę informację, w porównaniu do 23% w 2022 roku. Okazuje się, że **3 na 10 konsumentów zawsze czyta skład na opakowaniach soków**, a informacje zawarte na opakowaniu są kluczowe przy wyborze produktu dla ponad połowy konsumentów. Czego na nich szukamy? Najważniejsze informacje dotyczą zawartości witamin, oznaczenia produktu jako polski oraz o wpływie na zdrowie. Informacje o wpływie na zdrowie są ważne dla 1/3 konsumentów – ważniejsze dla mężczyzn. Przy czym osoby z wyższym wykształceniem są bardziej świadomymi konsumentami – istotnie częściej zwracają uwagę na etykiety, znają i stosują zasady zbilansowanej diety. Podobnie jak w poprzednich latach informacje zawarte na opakowaniu są kluczowe przy wyborze soku dla ponad połowy konsumentów. Częściej dla kobiet, osób z wykształceniem wyższym i mieszkańców największych miast.

## Cena ma znaczenie

**Wybierając sok badani kierują się najczęściej smakiem, ceną i rodzajem soku**. Zauważalny jest wzrost liczby konsumentów, którzy przy wyborze soków zwracają uwagę na oferty promocyjne. To zjawisko sugeruje, że czynniki ekonomiczne zaczynają odgrywać istotną rolę w procesie decyzyjnym konsumentów. Po jakie smaki soków Polacy sięgają najczęściej? Wciąż **najpopularniejszy jest ten pomarańczowy**, wskazany przez 52% respondentów. Jednak już na drugim miejscu jest jabłkowy (40%), a na kolejnych multiwitamina (34%) i wieloowocowy (26%). Na sok pomidorowy wskazało 22%, marchwiowy 19%, a 7% na buraczany. Jeżeli chodzi o miejsce zakupu soku to wciąż preferowane są dyskonty – częściej wśród mężczyzn i osób w wieku 45-54 i hipermarkety – częściej wybierane przez młodych (20-34 lata). W małych sklepach istotnie częściej kupują mieszkańcy wsi.

## Częstość picia soków

W porównaniu z poprzednimi pomiarami regularne spożycie soków spada - w 2024 roku 56% pije soki kilka razy w tygodniu lub częściej, to o 4 p.p. mniej niż w 2023 roku.

Tylko 6% Polaków nie pije soków, częściej są to osoby powyżej 65 roku życia.

	płeć		wiek					wielkość miejscowości zamieszkania			wykształcenie			2022	2023		
	kobiety	Mężczyźni	20-34	35-44	45-54	55-64	65+	wieś	miasto <100 tys.	miasto 100-500 tys.	miasto >500 tys.	niższe	średnie	wyższe	fala 1	fala 2	
Kilka razy dziennie	10%	10%	10%	10%	10%	12%	8%	10%	8%	12%	13%	10%	11%	9%	11%	14%	
Raz dziennie	13%	14%	11%	17%	11%	12%	10%	11%	14%	12%	13%	11%	12%	13%	13%	15%	14%
Kilka razy w tygodniu	33%	30%	35%	30%	33%	39%	31%	30%	29%	37%	36%	27%	29%	37%	32%	35%	32%
Kilka razy w miesiącu	26%	28%	25%	27%	29%	19%	29%	27%	28%	24%	31%	23%	26%	24%	30%	23%	23%
Raz na kilka miesięcy lub rzadziej	12%	11%	13%	11%	13%	16%	8%	13%	14%	10%	7%	18%	15%	10%	11%	10%	11%
Nie pije soków	6%	7%	6%	4%	4%	4%	10%	11%	6%	8%	2%	7%	8%	6%	5%	6%	6%
N=	409	391	203	180	141	143	133	317	261	129	93	295	285	220	800	800	

## Sok, nektar a napój

Większość konsumentów wie, jakim produktem jest sok i skutecznie łączy go z odpowiednimi etykietami i określeniami. Jednakże, w przypadku napojów owocowo-warzywnych i nektarów, obserwuje się pewne trudności wśród konsumentów z właściwym dopasowywaniem etykiet oraz używanymi określeniami. **Niestety połowa konsumentów jest zdania, że soki owocowe 100% w sklepach zawierają dodany cukier**, co jest oczywiście odpowiedzią błędną. Częściej są to osoby w wieku 35-44 oraz posiadające wykształcenie niższe. Co jednak ciekawe, większość, bo aż ośmiu na dziesięciu konsumentów wskazało, że sok zawiera 100% owoców lub warzyw. Istotnie częściej były to kobiety.

## Tylko 6% Polaków nie pije soków

**Soków nie pija 6% respondentów, głównie osoby powyżej 65. roku życia.** Osoby, które zadeklarowały, że nie piją soków wśród powodów wymieniały najczęściej: „wolę wodę/piję wodę (47%), „wolę owoce” (35%) i „zawierają cukier, mają w składzie cukier” (28%). Ważnym elementem analizy są również powody unikania spożywania soków. Stosunkowo niewielka grupa respondentów wskazuje, że nie lubi soków (16%) lub unika ich ze względów zdrowotnych, związanych z cukrzycą (6%).

Pomimo zauważenia pewnych zmian w zachowaniach i preferencjach konsumentek w omawianym badaniu, nie można mówić o rewolucji względem lat poprzednich. Choć Polacy są świadomymi konsumentami, wciąż potrzebne są działania edukacyjne na temat specyfiki poszczególnych produktów spożywczych, ich składu, wartości odżywczej oraz wpływu na nasze codzienne zdrowie.

# ŹRÓDŁA

## Przy pracach nad raportem wykorzystano dane i opracowania:

Citrus: World Markets and Trade, USDA

<https://fas.usda.gov/sites/default/files/2024-07/citrus.pdf>

Stone Fruit: World Markets and Trade, USDA <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/0g354f20t?locale=en>

Fresh Market <https://www.fresh-market.pl/>

GUS <https://stat.gov.pl/>

WAPA <https://www.wapa-association.org/asp/index.asp>

Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS)

Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej PIB



[www.5porcji.pl](http://www.5porcji.pl)



apetyt  
na polskie

[www.apetytnapolskie.com](http://www.apetytnapolskie.com)



[www.kups.org.pl/dsk](http://www.kups.org.pl/dsk)



[www.certyfikowanyprodukt.pl](http://www.certyfikowanyprodukt.pl)





**KRAJOWA UNIA  
PRODUCENTÓW SOKÓW**

**Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków**

ul. Rakowiecka 36/340

02-532 Warszawa

Tel.: (22) 606 38 63

Mail: [biuro@kups.org.pl](mailto:biuro@kups.org.pl)

[www.kups.org.pl](http://www.kups.org.pl)