

## Załącznik 4 do SIWZ

# Szczegółowy opis programu „5 porcji owoców, warzyw lub soku XV”

### **1. Tytuł programu**

### **2. Wstęp – idea programu**

- 2.1. Cel programu
- 2.2. Strategia programu
- 2.3. Grupa docelowa
- 2.4. Główne komunikaty

### **3. Opis działań**

#### **3.1. Działanie – Reklama w telewizji radio, prasie lub innych mediach**

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

#### **3.2. Działanie – Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych**

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

#### **3.3. Działanie – Organizacja szkoleń i konferencji**

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

### **3.4. Działanie – Prowadzenie serwisu internetowego**

- d. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- e. Harmonogram dla działania
- f. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

### **3.5. Działanie – Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych**

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

### **3.6. Działanie – Badanie efektywności zadania**

- d. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- e. Harmonogram dla działania
- f. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

### **3.7. Działanie – Wynagrodzenie dostawcy towarów**

- a. Opis ze wskazaniem parametrów (ilości, co, gdzie, jak, szacowane efekty)
- b. Harmonogram dla działania
- c. Budżet całego działania w podziale na koszty: netto, VAT, brutto

## **4. Harmonogram zbiorczy**

## **5. Budżet zbiorczy w podziale na koszty: netto, VAT, brutto**

## **6. Rozwiązania kreatywne (3 linie kreatywne)**